EDEKA erneut mit 'Retail Technology Award Europe' ausgezeichnet

EDEKA erneut mit "Retail Technology Award Europe" ausgezeichnet

- Prämierung in der Kategorie "Best Instore Solution"
- Innovative Software optimiert Checkout Performance
- Zukunftsweisende Simulation wird Kassenbereiche verändern
EDEKA ist gestern im Rahmen der EuroCIS mit dem renommierten Retail Technology Award Europe ausgezeichnet worden. Das Unternehmen überzeugte die Jury des EHI Retail Institutes in diesem Jahr in der Kategorie "Best Instore Solutions". Mit der Software-basierten Kassenzonensimulation kann die Effizienz von Kassenbereichen simuliert und damit die Checkout Performance unter Berücksichtigung vielfältiger Marktfaktoren marktindividuell optimiert werden.
Kassenzonen sind im Lebensmitteleinzelhandel ein strategisch wichtiger Faktor - sowohl für das positive Einkaufserlebnis der Kunden als auch für den wirtschaftlichen Erfolg des Marktes. Marktspezifische Kennzahlen, aber auch das Kassenverhalten der Kunden und deren Präferenzen beim Bezahlvorgang, bestimmen die Gestaltung einer optimalen Kassenzone. In der Vergangenheit haben neue Checkout-Technologien und insbesondere die Einbindung mobiler Endgeräte der Kunden die Anforderungen an den Checkout verändert. Neue Bezahlvarianten, wie das bargeldlose Bezahlen per Mobile Payment, haben die Komplexität hinsichtlich der optimalen Gestaltung des Kassenbereiches weiter gesteigert und die Entwicklung eines neuen Softwaresimulationstools notwendig gemacht.
"Mit der Entwicklung des Kassenzonensimulators zur Analyse aller Checkout-relevanten Faktoren können wir wichtige Performance Indikatoren weiter optimieren. Somit steht unseren Kaufleuten nun ein wirksames Instrument zur Verfügung, mit dem sie die Effizienz ihrer Märkte gezielt weiter verbessern können", so Dr. Michael Wulst, IT- und Logistikvorstand der Hamburger EDEKA AG. Die bedarfsgerechte Planung optimaler Kassenzonen unter Einbeziehung moderner Checkout-Technologien wird die Produktivität der EDEKA-Märkte zukünftig weiter fördern.
Bereits 2014 erhielt EDEKA die Auszeichnung in der Kategorie "Best Costumer Experience" für die Erweiterung der EDEKA-App um eine innovative Mobile-Payment-Lösung.

Pressekontakt
EDEKA ZENTRALE AG
 Co. KG
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Herr Gernot Kasel
Tel: (040) 6377 - 2182
E-Mail: presse@edeka.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=589149" width="1" height="1">

Pressekontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

presse@edeka.de

Firmenkontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

presse@edeka.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage