



CeBIT 2015: Start-ups starten Success mit IBM

CeBIT 2015: Start-ups starten Success mit IBM
IBM investiert in die Zukunft von Start-ups
Innovative Ideen und neue Geschäftsmodelle der Jungunternehmer auf der CeBIT 2015
Zwölf Start-ups präsentieren auf der CeBIT 2015 am IBM Stand in Halle 2 ihre Lösungen. Basierend auf IBM Technologie zeigen sie unter dem Motto "Success made with IBM" intelligente Ideen für die digitale Welt von heute und morgen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Cloud, denn sie ermöglicht ein agiles und schnelles Anpassen der IT an Marktgegebenheiten. Zudem birgt die Entwicklung für die Cloud enorme Chancen für noch mehr Innovationen. Einen Überblick über das IBM Angebot können sich junge Unternehmen und Entwickler im Rahmen der IBM Start-up Rally@CeBIT2015 verschaffen.
Niemals zuvor waren die Möglichkeiten und Chancen für Start-ups besser als heute, wächst die Digitalwirtschaft doch mit zweistelligen Wachstumsraten. Unabhängig ob Cloud oder Mobile Computing, Industrie 4.0, Big Data oder Social Business: Die deutsche Wirtschaft ist auf innovative Anwendungen und Technologien angewiesen, um ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit zu behaupten.
Deshalb hat IBM 2009 ihr IBM Global Entrepreneur Program gegründet und arbeitet heute mit über 6.000 Start-ups weltweit zusammen: IBM unterstützt junge Unternehmen mit kostenloser Software und technischem Know-how und ermöglicht ihnen Zugriff auf ein weltweites Kundennetzwerk. Mit dem neuen IBM Global Entrepreneur Program for Cloud-Start-ups erweitert IBM das bestehende Programm noch einmal massiv. Das neue Förderprogramm bietet ausgewählten Start-ups IBM Cloud-Services im Wert von bis zu 120.000 US-Dollar pro Jahr. Dies erfolgt vor dem Hintergrund, dass Fehler zu machen, erste Ideen zu korrigieren oder mit einer zweiten Idee zusammenzuführen zu einer erfolgreichen Innovationskultur gehören. Voraussetzung für diese schnellen Richtungswechsel sind Cloud-Technologien.
Start-ups zeigen ihre Lösungen auf dem IBM Stand
Rund ein Dutzend Start-ups aus Europa zeigen auf dem diesjährigen IBM CeBIT-Stand, mit welchen Ideen und Innovationen sie sich auf dem Markt behaupten wollen. Gemeinsam ist ihnen, dass ihre Innovationen auch - und teilweise ausschließlich - auf innovativen Geschäftsmodellen basieren. So setzt Keeeb auf den klugen Wissensmanager aus der Cloud. Das Start-up aus Hamburg hat mit seinem Produkt Keeeb Unity eine Webplattform entwickelt, mit der Unternehmen ihre Online-Inhalte kostenfrei sammeln und mit anderen teilen können. Die Software hilft Unternehmen, ihre Rechercheprozesse und den internen Wissenstransfer zu verbessern, um so Projekte schneller erfolgreich abzuschließen. Fachkräftemangel ist nach wie vor ein wichtiges Thema in Deutschland - Unternehmen suchen daher selbst aktiv nach Mitarbeitern. Vereinfacht wird diese Suche jetzt durch Talentwunder - eine cloudbasierte Software, die das gleichnamige Berliner Start-up entwickelt hat. Die SaaS-Lösung nutzt soziale Netze und aggregiert frei verfügbares Wissen über potenzielle Kandidaten. Die spanische Momit entwickelt Produkte und Lösungen, die signifikante Energieeinsparungen in privaten Haushalten ermöglichen. Die Anwendungen sind lernfähig und prägen sich das Verhalten ihrer Nutzer ein. Sie vergleichen und verbessern den Einsatz von Energie-Kontrollsystemen und justieren die Geräte entsprechend der Gewohnheiten ihrer Nutzer.
Des Weiteren präsentieren sich die Jungunternehmen Kinetise, SecludIT, Guard.Social, Cupenya, TestObject sowie Ubeeko.
Born on the Cloud
Die Entwicklung für die Cloud hat großes Potenzial für noch mehr Innovationen und Wachstum. Prognosen zufolge wird die Zahl der Cloud-Entwickler bis 2019 auf 12,5 Millionen steigen. Gerade für sie spielt die PaaS-Umgebung Bluemix eine Schlüsselrolle, denn sie stellt Services nach dem Muster eines App-Stores auf Knopfdruck bereit - intuitiv bedienbar. So können Entwickler verschiedene Tools immer neu kombinieren, um in der Cloud Apps für mobile Geräte, das Internet der Dinge, Big-Data-Analytics-Anwendungen und ähnliches zu entwickeln. Außerdem ermöglicht IBM Bluemix Zugriff auf ein modulares Software-Baukastensystem, das aus IBM und Open Source Anwendungen sowie Drittanbietern besteht. Zu den aktuellen Highlights zählen Watson Services, die NoSQL-Datenbank Cloudant sowie Dienste rund um das Internet der Dinge. Mit Bluemix können Unternehmen die Zeit bis zur Marktreife ihrer Innovationen verkürzen - von Wochen und Monaten auf Tage und Stunden.
"Die digitale Welt von heute ist für Start-ups wie ein El Dorado. Sie bietet ihnen mehr Möglichkeiten als jemals zuvor, mit ihren innovativen Ideen und Konzepten ganze Branchen radikal zu verändern", sagt Tristan Reckhaus, Manager IBM Global Entrepreneur Program Deutschland, Österreich und Schweiz. "Wir unterstützen sie dabei mit unserer Expertise, unseren Technologien und unserem Netzwerk. Ich bin überzeugt, dass in der Zusammenarbeit von Old und New Economy noch Geschäftsmodelle entstehen, die unsere Art zu arbeiten und zu leben nachhaltig verändern."
IBM Start-up Rally@CeBIT2015
Die IBM Start-up Rally@CeBIT2015 ist ein Sonderprogramm für Startups, Entwickler und Entrepreneure und die Gelegenheit, eine ganz spezielle, auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Guided Tour über den IBM Stand in Halle 2 zu erleben. Hierbei erfahren Besucher alles über das IBM Global Entrepreneur Program for Cloud Start-ups, Details für den Zugang zu kognitiven Rechenleistungen mit IBM Watson sowie IBM Angebote für freie Software und die kostenlose Cloud-Nutzung über SoftLayer. Die Guided Tour findet vom 16. März bis 20. März 2015, jeweils um 10 und um 15 Uhr statt.
Roundtable: Neues starten - Cloud nutzen!
Wie Unternehmen Cloud Computing nutzen, um Neues zu schaffen, stellt IBM in einem Presseroundtable vor. Sprecher sind neben Yasser Eissa, Vice President IBM Cloud Computing IBM, auch die Start-ups pixx.io mit Gründer und CEO Andreas Gölkel sowie Keeeb mit Gründer und CEO Konrad Gulla. Die Veranstaltung ist am Dienstag, 17. März, 14 bis 15 Uhr im IBM Pressezentrum in Halle 2, Raum 1, auf dem IBM Stand. Anmeldung bitte bei christine.paulus@de.ibm.com oder christiane.havenith@de.ibm.com
Über IBM
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de>
Über IBM Global Entrepreneur Program
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www-05.ibm.com/de/partners/entrepreneur/>
Über IBM Cloud Computing
Mehr Informationen finden Sie unter <http://ibm.com/cloud-computing/de/de> sowie unter <http://www-05.ibm.com/de/softlayer/index.html>
Folgen Sie IBM auf Twitter unter <https://twitter.com/IBMCloudde> oder dem Blog <http://www.thoughtsoncloud.com>
Diskutieren Sie mit IBM unter #ibmcloud
Kontaktinformation
Christine Paulus
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Corporate und HR, Cloud Computing, Mittelstand, Geschäftspartner, Corporate Social Responsibility
+49 89 4504 1396
+49 151 14 27 04 46
christine.paulus@de.ibm.com
Christiane Havenith
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
+49 7034 15 2113
christiane.havenith@de.ibm.com

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.