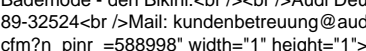




Audi mit Pop-up-Store im 'Bikini Berlin'

Audi mit Pop-up-Store im "Bikini Berlin" Ein "Marktplatz der Ideen": Das ist das Konzept von "Bikini Berlin", einem innovativen Design Einkaufszentrum in der Berliner City West. Als erste Automobilmarke setzt sich nun auch Audi für sechs Monate mit einem Pop up Store in der Concept Mall in Szene. In einem individuell gestalteten Kubus präsentieren die Vier Ringe bis Mitte August exklusive Lifestyle Produkte aus der Audi Sport Kollektion. Die Aluminiumstruktur im Inneren des Pop up Stores symbolisiert eine der Kernkompetenzen von Audi, den Leichtbau. Auch die angebotenen Accessoires von Audi Sport transportieren die DNA der Marke: Sie sind sportlich, progressiv und hochwertig. Hinter "Bikini Berlin" steckt ein neues Shoppingkonzept: Seit verganginem Jahr haben sich hier in direkter Nähe zum Kurfürstendamm und zur Audi City aufstrebende Designer und kreative Köpfe angesiedelt, die mit ihren Ideen den Einzelhandel neu interpretieren. Den Namen hat das Gebäude seiner Architektur zu verdanken: Ursprünglich teilte ein von Säulen eingefasstes Luftgeschoss das obere vom unteren Stockwerk. Die zweiteilig wirkende Architektur erinnert an die damals neuartige Bademode - den Bikini. Audi Deutschland 85045 Ingolstadt Deutschland Telefon: +49 (0)841 89-0 Telefax: +49 (0)841 89-32524 Mail: kundenbetreuung@audi.de URL: <http://www.audi.de> 

Pressekontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Firmenkontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.