



Auftakt der Partnerschaft zwischen Soho House BMW i in Berlin. Erster Art Talk mit nominierten Künstlern des Preis der Nationalgalerie 2015

Auftakt der Partnerschaft zwischen Soho House & BMW i in Berlin. Erster Art Talk mit nominierten Künstlern des Preis der Nationalgalerie 2015
Zum Auftakt ihrer Partnerschaft in Berlin luden das Soho House und BMW i am 21. Februar zu einem exklusiven Art Talk mit den nominierten Künstlern des Preis der Nationalgalerie 2015. Der Preis fördert junge, wichtige Positionen der Gegenwartskunst und wird alle zwei Jahre an Künstler unter 40 Jahren verliehen, die in Deutschland leben und arbeiten. Nur einen Tag nach der Bekanntgabe ihrer Nominierung sprachen die Künstler Christan Falsnaes (* 1980 in Kopenhagen, Dänemark), Florian Hecker (* 1975 in Augsburg, Deutschland), Anna Imhof (* 1978 in Gießen, Deutschland) und das Kunstkollektiv Slavs and Tatars (gegründet 2006 in Eurasien) im Soho House Berlin mit Holger Liebs, dem Chefredakteur des Kunstmagazins "Monopol", über ihr künstlerisches Schaffen sowie verschiedene Aspekte des Performativen. Die heutige Veranstaltung im Soho House Berlin war die dritte in einer internationalen Reihe von Art Talks mit renommierten Künstlern, Kuratoren und Museumsdirektoren, die während der Frieze Art Fair in London im letzten Jahr begann und bereits auf der Art Basel in Miami Beach fortgeführt wurde. Der Art Talk in Berlin ist Teil der weltweiten Partnerschaft zwischen BMW i und den 13 Standorten der Soho House Group (SHG) in Europa und Nordamerika, die im Oktober 2014 in London bekannt gegeben wurde. Als globaler Automobilpartner des Soho House wird BMW i Mitgliedern und Gästen an vielen Standorten sowie bei Kulturveranstaltungen BMW i3 Fahrzeuge zur Verfügung stellen. Das internationale Kulturprogramm von Soho House und BMW i soll während des diesjährigen Gallery Weekend Berlin und der Berlin Art Week fortgeführt werden - beide Marken planen, gemeinsam Events und Erlebnisse mit den Schwerpunkten zeitgenössische Kunst, Innovation und Design zu kreieren. Nick Jones, Gründer und Geschäftsführer des Soho House sagte: "Der Art Talk zum Preis der Nationalgalerie ist die dritte Kulturkooperation zwischen Soho House und BMW i. Dem Soho House ging es schon immer gleichermaßen um die Förderung junger aufstrebender Talente als auch um die Unterstützung etablierter Künstler. Wir sind deshalb sehr froh, mit BMW gemeinsam die diesjährigen Nominierten begrüßen zu dürfen und die deutsche Kunstszene auch im Soho House Berlin zu unterstützen." Wolfgang Büchel, Leiter BMW Niederlassung Berlin, ergänzte: "Wir freuen uns sehr über diese globale Partnerschaft. Das Soho House Berlin und die BMW Niederlassung am Kaiserdamm sind beide von großer Bedeutung für die Hauptstadt und teilen eine gemeinsame Vision: Wir wollen ein außergewöhnliches Programm für die Mitglieder des Soho House und unsere BMW Kunden kreieren und realisieren." BMW i steht für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design, sowie für ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Die Marke BMW i gestaltet vollkommen neue, bahnbrechende Möglichkeiten für vernetzten innerstädtischen Verkehr und beschreibt damit individuelle Mobilität neu. Der BMW i3 ist das weltweit erste elektrische Premium Fahrzeug, das von Anfang an für vollelektrischen Antrieb konzipiert wurde. Unter Verwendung von Carbon entstand ein Automobil, das die BMW typische Freude am Fahren garantiert und dabei völlig emissionsfrei fährt. Fahrerassistenz-Systeme und BMW ConnectedDrive Mobilitätservices, die speziell für BMW i entwickelt wurden, machen emissionsfreie Mobilität im urbanen Raum in Verbindung mit den Serviceangeboten von 360 ELECTRIC jeden Tag zu einer faszinierenden Erfahrung. Weitere Informationen: www.bmw-i.com Das kulturelle Engagement der BMW Group Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzler, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Soho House Soho House wurde im Jahre 1995 in einem Georgianischen Stadthaus in der Greek Street in London als ein Privatclub für Film- und Medienschaffende sowie für Mitarbeiter der Kreativwirtschaft gegründet. Das Portfolio wurde seitdem erweitert und umfasst heute 12 weitere Clubs, sowie Hotels, Restaurants und Spas im Vereinigten Königreich, Europa, in den USA und in Kanada. Jeder dieser Standorte hat seinen eigenen Charakter, alle teilen eine gemeinsame DNA, die sie zu einem zweiten Zuhause für Mitglieder und auch Gäste werden lassen. Das Soho House Berlin wurde im Mai 2010 in Berlin Mitte eröffnet und war der erste Vorstoß auf das europäische Festland. Es umfasst acht Etagen und verfügt über eine großräumige Clubetage, einen Dachpool, eine Bar, 85 Zimmer und Apartments und 4 LOFTS, sowie über einen voll ausgestatteten Fitnessbereich, ein Kino und ein Cowshed Spa mit Hamam. Die nächste Phase der Soho House Eröffnungen (Istanbul im März 2015 und Barcelona Anfang 2016) ist bereits in vollem Gange. Der Preis der Nationalgalerie Seit dem Jahr 2000 fördert der Verein der Freunde der Nationalgalerie mit dem Preis der Nationalgalerie junge, wichtige Positionen der Gegenwartskunst. Teilnahmeberechtigt sind alle Künstler unter 40 Jahren, die gegenwärtig in Deutschland leben und arbeiten. Seit 2013 wird der Gewinner mit einer Ausstellung in einem der Häuser der Nationalgalerie geehrt. Dadurch setzt der bislang mit 50.000 Euro dotierte Preis einen stärkeren Akzent auf die Etablierung der entsprechenden künstlerischen Positionen in einem musealen, und folglich auch öffentlichen, Kontext. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Dr. Thomas Girst BMW Group Konzernkommunikation und Politik Leiter Kulturengagement Telefon: +49 89 382 24753 Fax: +49 89 382 10881 Dr. Thomas.Girst@bmw.de Verena von L'Estocq Technologiekommunikation Telefon: +49-89-382-60816 Verena.von-LEstocq@bmw.de E-Mail: presse@bmw.de Internet: www.press.bmwgroup.de Soho House press@sohohouse.com

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.