'Shakes Fidget' endlich wieder im Print - Fans freuen sich über Deluxe-Edition des Kultcomics

"Shakes
 Fidget" endlich wieder im Print - Fans freuen sich über Deluxe-Edition des Kultcomics

Nach über zwei Jahren ist ein Best-of der urkomischen Geschichten rund um die Fantasyhelden Shakes und Fidget endlich wieder verfügbar. Die Neuauflage des Kultcomics wird in einer regulären und einer limitierten Edition erscheinen, die es exklusiv nur über den Webshop von Kwimbi.de oder direkt vom Verlag geben wird.
Eigentlich wollten Marvin Clifford und Oskar Pannier mit "Shakes
 Fidget" nur eine Parodie auf World of Warcraft machen - dass die Abenteuer des trotteligen Kriegers Shakes und des grummeligen Gnomenmagiers Fidget zu Kultcomics in der Spiele-Szene werden würden, konnten sie damals nicht ahnen.
Heute, zwei Jahre nachdem die Serie beendet wurde, haben der bissige Humor und die augenzwinkernden Bezüge zu Lust und Frust des Gamerdaseins nichts von ihrer Wirkung verloren. Als Hommage an ihre Figuren haben die Künstler für dieses Comicbuch zahlreiche ihrer besten Geschichten zusammengestellt und ihnen neuen Schliff verpasst.
Die normale Edition bietet bereits einen stattlichen Umfang von 80 Seiten in einem attraktiv veredelten Hardcover. Doch echte Fans kommen um die limitierte Edition mit 16 weiteren Seiten mit Bonusmaterial sowie einem tollen, beidseitig bedruckten Poster wohl nicht herum. Unter dem Motto "Wie alles begann" finden sich hier neben einigen klassischen Strips in der Urfassung von 2004 und einer überarbeiteten Version von 2007 auch zahlreiche Skizzen. Zudem bieten Marvin und Oskar in einem kleinen Making-of-Bericht einen Einblick hinter die Kulissen mit interessanten Infos rund um die beiden beliebten Helden.
Die limitierte Version wird nicht im Buchhandel, sondern nur über den Webshop des Independent-Verlags und -Vertriebs Kwimbi erhältlich sein oder über eine Direktbestellung beim Zauberfeder-Verlag. Daneben werden beide Editionen auf der Leipziger Buchmesse am Kwimbi-Stand vorrätig sein. Dort haben Fans auch Gelegenheit, sich ihr persönliches Exemplar direkt von Marvin Clifford signieren zu lassen.
Weitere Informationen: www.kwimbi.de

Hendrik Fey
MSK GmbH
Kopenhagener Straße 2
D-51149 Köln
Telefon: +49 (22 03) 37 13 23
E-Mail: jh.fey@msk-web.de
Internet: www.msk-web.de

Pressekontakt

Kwimbi

50935 Köln

jh.fey@msk-web.de

Firmenkontakt

Kwimbi

50935 Köln

jh.fey@msk-web.de

ClimatePartner versteht sich als Strategieberatung und Kwimbi ist ein Independent-Verlag mit eigenem Webshop. Über die Edition Kwimbi veröffentlicht der Verlag vor allem Webcomics zum Schmunzeln, Nachdenken oder Mitfiebern erstmalig in gedruckter Form. Zusätzlich fungiert Kwimbi als Vertrieb für Comic-Schaffende und andere Kleinverlage. Die Produktpalette reicht hierbei von Artikeln für den kleinen Geldbeutel bis zu handsignierten Originalen für den ambitionierten Sammler. Darüber hinaus präsentiert Kwimbi als Interessensgemeinschaft seine Zeichner auf Messen, stellt Kontakte zu anderen Portalen oder Verlagen her und bietet eine Plattform für den Austausch rund um das Thema Webcomic und Digitale Kunst.