



Ein Klassiker unter den deutschen Logistikregionen

Nachfrage in München trotz hoher Mieten auch in 2014 konstant stark

Eine zunehmende Nachfrage der Branchen Handel und E-Commerce, steigendes Interesse des Automobilssektors - der Logistikstandort München hat sich 2014 im bundesweiten Vergleich überdurchschnittlich stark entwickelt und hinsichtlich der Nachfrage nach Logistikimmobilien zählen die Logistikdienstleister zu den Spitzenreitern. Da in München jedoch eine konstant hohe Nachfrage auf ein geringes Flächenpotential trifft, müssen Unternehmen, die sich in der bayerischen Landeshauptstadt ansiedeln wollen, häufig Kompromisse eingehen.

"Großflächige Ansiedlungen sind derzeit beispielsweise in Reichertshofen möglich", erklärt Kuno Neumeier, Geschäftsführer der Logivest GmbH. "Der Standort befindet sich zwar außerhalb Münchens, erfüllt jedoch durch die hervorragende Anbindung alle Anforderungen an einen Standort für moderne Logistikimmobilien." So vermittelt Logivest hier im Alleinauftrag Logistikflächen mit einer Produktions- und Lagerfläche von rund 78.000 m². Hierbei handelt es sich um einen projektierten Neubau mit direkter Verbindung zur A9, Auch entlang der A8 Richtung Augsburg ist in den kommenden drei bis fünf Jahren mit der Entwicklung von modernen Flächen für die Logistik zu rechnen.

Mit einem Neubauvolumen von mehr als 135.221 Quadratmetern zählte München 2014 zum Mittelfeld und damit zu den konstant stark nachgefragten Klassikern unter den Logistikstandorten. Mit Mietpreisen zwischen ca. fünf und acht Euro je Quadratmeter für Logistikimmobilien in der Stadt München ist die südöstlichste deutsche Logistikregion zugleich der teuerste Standort. "Wobei acht Euro pro Quadratmeter allerdings wirklich die absolute Spitzenmiete ist und nur in Ausnahmefällen erreicht wird", weiß Dr. Alexander Nehm. Im Umland werden je Quadratmeter durchschnittlich 5,60 Euro verlangt und die Höchstmiete dort beträgt 6,50 Euro.

Die Logistikregion München umfasst die Stadt München und ihr Umland bis nach Landshut, wobei sich die größeren Logistikansiedlungen überwiegend in den beiden nördlichen Landkreisen Freising und Erding konzentrieren. In dieser Region übernimmt die Logistik hauptsächlich die Versorgung des Ballungsraumes und der örtlichen Industrie. "Deshalb ist München vor allem für den Handel und Netzwerklogistiker überaus attraktiv", so Dr. Alexander Nehm. Der Umschlag von Gütern zwischen Nord- und Südeuropa gehört ebenfalls zu den Aufgaben der Region.

Ein leistungsfähiger Flughafen und die Anbindung an sechs Autobahnen in alle Richtungen gehören ebenso zu den Stärken der Logistikregion München, wie die hohe internationale Bekanntheit der Region und das gute Image bezogen auf die Wirtschaftskraft und Lebensqualität. Mit der im Zwei-Jahres-Rhythmus stattfindenden "transport logistic", der Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management, die auch in diesem Jahr vom 5. bis 8. Mai auf dem Gelände der Messe München stattfindet, ist zudem eine der wichtigsten Branchenmessen in München vertreten.

Weitere interessante Standortinformationen sowie zahlreiche weitere Themen wie beispielsweise Lagerhalle mieten Frankfurt , Lagerhalle mieten Stuttgart , Lagerfläche mieten Frankfurt und vielem mehr sind auf <http://www.logivest.de> erhältlich.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Claudia Proske
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

Logivest GmbH

Herr Kuno Neumeier
Oberanger 24
80331 München

logivest.de
immobilien@logivest.de

Die Logivest GmbH, Spezialist für Logistikprozess- und Logistikimmobilienberatung mit Sitz in München, bietet "individuellen Service von Logistikern für Logistiker". Schwerpunkte setzt das Unternehmen auf die Vermarktung von Lagerflächen in ganz Deutschland sowie die Prozessberatung und Optimierung von logistischen Abläufen für Unternehmen. Dabei sieht sich die Logivest GmbH als Ansprechpartner für potenzielle Mieter auf einem bestehenden Vermietungsmarkt wie auch für Investoren und Entwickler auf dem Kapitalmarkt. Mit der Schwesterfirma Logivest Concept geht das Unternehmen einen Schritt weiter und bietet Standortmarketing für Logistikstandorte sowie Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen rund um das Thema Logistikimmobilien und -standorte.