



Darmkrebismonat März: Jill Enders zeichnet neues Logo.

(Mynewsdesk) München, 18.2.2015 Die Felix Burda Stiftung initiiert gemeinsam mit dem Verein Netzwerk gegen Darmkrebs und der Stiftung Lebensblicke den 14. Darmkrebismonat März. Das Motto lautet auch in diesem Jahr Aus Liebe zur Vorsorge. Das neue Logo der Illustratorin des Bestsellers "Darm mit Charme" kann lizenzfrei verwendet werden.

Den Rahmen des bundesweiten Aktionsmonats für die Darmkrebsvorsorge bildet die Werbekampagne der Felix Burda Stiftung unter dem Claim Wer seinen Partner liebt, schickt ihn zur Darmkrebsvorsorge. In ihr engagieren sich wieder Paul Breitner, Vitali Klitschko, Erol Sander, Sky Du Mont und Uschi Glas mit ihren Partnern für die Prävention von Darmkrebs.

Damit steht der Darmkrebismonat März bereits zum vierten Mal unter dem Motto Aus Liebe zur Vorsorge.

Jill Enders, die bereits den Bestseller des Jahres 2014 Darm mit Charme ihrer Schwester Giulia Enders humorvoll illustrierte, spendet der Felix Burda Stiftung eine Zeichnung zum diesjährigen Motto: Ein verliebtes Pärchen geht gemeinsam zum Arzt und dieser wird vom Darm mit einem Victory-Zeichen begrüßt. Sprich: Wenn man sich gemeinsam rechtzeitig um seine Gesundheit kümmert, ist der Darm gesund und es freut sich der Mensch.

Jill Enders ist diplomierte Kommunikationsdesignerin mit dem Schwerpunkt Wissenschaftsvermittlung. Sie arbeitet in Berlin, Köln, Philadelphia und Karlsruhe. Für ihre Arbeit erhielt sie 2013 das Stipendium der Heinrich-Hertz-Gesellschaft.

Das von ihr illustrierte Sachbuch Darm mit Charme führt laut GfK Entertainment die Jahresbestsellerliste 2014 an, ging bereits über 1 Millionen Mal über den Ladentisch und wurde für 26 Länder lizenziert.

Lizenzfreies Bildmaterial, Grafiken, Bewegtbild und Hintergrundtexte finden Sie zum Download hier: www.felix-burda-stiftung.de/presseportal/ <http://www.mynewsdesk.com/de/felix-burda-stiftung>

Weitere Informationen:

Den kostenlosen Gesundheits-Butler APP zum ARZT gibt es im iTunes App-Store sowie Google Play: www.appzumarzt.de

Faszination Darm, Europas größtes begehbare Darmmodell, tourt durch Deutschland: Hintergrundinfos sowie die aktuellen Tourdaten finden Sie hier: www.faszination-darm.de/

Der Felix Burda Award findet am 26. April bereits zum 13. Mal statt, mehr Infos dazu: www.felix-burda-award.de

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Felix Burda Stiftung .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/bpt8tt>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/food-trends/darmkrebismonat-maerz-jill-enders-zeichnet-neues-logo-43563>

Pressekontakt

-

Verena Schenk-Welker
Arabellastraße 27
81925 München

verena.schenk-welker@burda.com

Firmenkontakt

-

Verena Schenk-Welker
Arabellastraße 27
81925 München

shortpr.com/bpt8tt
verena.schenk-welker@burda.com

Die Felix Burda Stiftung mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Zu den Projekten der Stiftung zählen der 2002 initiierte, bundesweite Darmkrebismonat März sowie

der 2003 geschaffene Felix Burda Award, mit dem Menschen, Institutionen und Unternehmen für herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt werden. Seit 2008 ergänzt das begehbare Darmmodell Faszination Darm die Kommunikationsstrategie um die Säule der Live-Kommunikation und seit 2011 bietet die APPzumARZT einen kostenlosen Präventionsmanager für die ganze Familie. Die Felix Burda Stiftung betreibt sechs Websites und 11 Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzertierten Werbekampagnen in Print, TV, Radio, Online und Mobile eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs.Â Â Â
[www.felix-burda-stiftung.de: http://www.felix-burda-stiftung.de/](http://www.felix-burda-stiftung.de/)