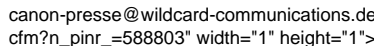




Canon stellt das neue Objektiv HJ24ex7.5B vor - außergewöhnliche Optik und leichtes Design für HD-TV-Produktionen

Canon stellt das neue Objektiv HJ24ex7.5B vor - außergewöhnliche Optik und leichtes Design für HD-TV-Produktionen
Canon hat seinen Neuzugang unter den HD-Broadcast-Objektiven vorgestellt - das HJ24ex7.5B. Der Nachfolger des überaus erfolgreichen HJ22ex7.6B wurde optimiert und bietet nun eine Vielzahl neuer Funktionen. Dazu gehören ein größerer Weitwinkel, eine längere Brennweite, eine noch höhere Bildqualität sowie ein verbessertes Design und Handling. Das HJ24ex7.5B ist extrem vielseitig und ideal für verschiedenste Broadcast-Umgebungen geeignet. Ob im Studio, bei Live-Produktionen oder bei der Berichterstattung, es überzeugt mit seiner einzigartigen Kombination aus 24fach Zoom - das ist der zur Zeit höchste Zoomwert, der in dieser Klasse angeboten wird - und einem beeindruckenden Weitwinkel von 7,5 - 180 mm. Das HJ24ex7.5B wird ab Mai 2015 erhältlich sein. Der Preis steht aktuell noch nicht fest.
Hervorragende optische Leistung - im Weitwinkel- und Zoombereich
Das HJ24ex7.5B wurde speziell für den Einsatz in TV-Produktionen konzipiert und ermöglicht, mehr auf das Bild zu bekommen und näher an das Motiv heran zu zoomen. Der neue 24fach Zoom erhöht die Flexibilität bei Aufnahmen im Studio und vor Ort. Mit diesem Objektiv zeigt Canon einmal mehr sein Können im Bereich der Optik. Der Brennweitenbereich von 7,5 - 180 mm übertrifft den des Vorgängers und verringert damit die Notwendigkeit des häufigen Objektivwechsels. Mit diesem Objektiv ist ein nahtloser Übergang von der Fernaufnahme auf eine Nahaufnahme möglich. Die neue optische Konstruktion des HJ24ex7.5B sorgt für schärfere, detailreiche Aufnahmen über den gesamten Brennweitenbereich und liefert damit jene Bildqualität und Schärfe, die bei HD-Produktionen unerlässlich ist.
Außergewöhnliche Mobilität gepaart mit professioneller Leistung
Die Verbesserung der Ergonomie und der optischen Struktur erlaubt dem Kameramann ein jederzeit schnelles und komfortables Arbeiten. Das Gewicht des Objektiv wurde auf nur 1,78 Kilogramm reduziert. Damit ist ein ungehinderter Einsatz am Set möglich. Bei der Entwicklung dieses Objektivs wurde gegenüber dem Vorgänger ein noch geringeres Gewicht und eine bessere Balance erzielt. Der richtige Schwerpunkt ergab sich durch die Gewichtsreduktion, einen optimierten optischen Aufbau und ein angepasstes Gehäuse. Auch bei Aufnahmen von der Schulter lässt sich das Objektiv gut handhaben. Alle Einstellungen befinden sich gut erreichbar in Griffweite, der Blick des Kameramanns verbleibt am Sucher.
Für die bestmögliche Leistung im Broadcast-Einsatz bietet das HJ24ex7.5B den gleichen digitalen Zoomgriff wie alle aktuellen Highend HD-Objektive für die elektronische Berichterstattung. Er ermöglicht dem Kameramann die Einstellung wiederkehrender Zoompositionen und -geschwindigkeiten sowie bei Bedarf auch die Fokus- und Blendenregelung. Im Zoomgriff integriert ist ein hoch auflösender 16-Bit-Encoder, der den sofortigen Beginn der Aufnahme ohne vorherige Initialisierung ermöglicht - das ist besonders bei Nachrichten und der Sportreportage ideal. Das Objektiv eignet sich auch für virtuelle Studioumgebungen. Außerdem optimiert der Encoder den Stromverbrauch des Objektivs, was längere Aufnahmezeiten ermöglicht. Die Objektivposition wird automatisch erkannt, die in den Kameras integrierte automatische Korrektur von chromatischen Aberrationen wird zuverlässig und sofort aktiviert.
Verfügbar im Handel ab Mai 2015.
Preis steht aktuell noch nicht fest.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Stand: Februar 2015.
Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de
URL: <http://www.canon.de>


Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!