



Bayern 2: radioWelt - Interview 'Hamburg ist noch keine Trendwende für die FDP'

Bayern 2: radioWelt - Interview "Hamburg ist noch keine Trendwende für die FDP"

Nach einer Serie von Niederlagen bei Landtagswahlen hat die FDP in Hamburg wieder deutlich zulegen können. Die Liberalen, die sich erst bei ihrem Dreikönigstreffen Anfang Januar neu aufstellten, holten 7,4 Prozent der Stimmen. FDP-Chef Christian Lindner freut sich im Interview mit dem Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) über das Ergebnis und hofft auf ein Signal für die Bundespolitik: "Die Hamburger und Hamburgerinnen haben gezeigt, dass mit der FDP wieder zu rechnen ist (?) und dass sich eine erneuerte FDP eine neue Chance erarbeiten kann."
Lindner will das Ergebnis nicht "Eins zu Eins auf den Bund hochrechnen", aber will Themen wie Bildung, die in Hamburg eine wichtige Rolle spielten, auch auf Bundesebene voranbringen.
Die FDP, so der Parteichef ist und bleibt die Partei der bürgerlichen und wirtschaftlichen Freiheit. "Weltoffenheit und die Offenheit für Fortschritt, ein gewisser Esprit. Das hat sich auch in Hamburg gezeigt, unterscheidet die FDP von manchem Wettbewerber. Das wird von den Wählern geschätzt."
Eine Trendwende sieht Lindner aber noch nicht: "Da braucht es noch hin", gibt er knapp und bündig zu.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.