



## Special Edition SL 'Mille Miglia 417'

Special Edition SL "Mille Miglia 417" - Exklusive SL-Leidenschaft - Mercedes-Benz feiert das 60-jährige Jubiläum eines denkwürdigen Rennerfolgs mit einem außergewöhnlichen Sondermodell des SL Roadsters. Es erinnert nicht nur durch seine Namensgebung an den unerwarteten Sieg eines 300 SL in der Serien-Sportwagenklasse bei der "Mille Miglia" 1955, einem der anspruchsvollsten Langstreckenrennen der Welt. Die SL Edition "Mille Miglia 417" macht überdies die einzigartige Symbiose aus höchstem Komfort und Racing-Temperament, die jeden SL traditionell prägt, auf besondere Weise erlebbar. Serienmäßig setzt die Special Edition unter anderem mit roten Akzenten Blickpunkte im Exterieur und im mit edlen Materialien hochkarätig ausgestatteten Interieur. Der Mercedes-Benz SL Roadster ist mehr als eine Ikone. Leidenschaft formt seinen Charakter und seine Ausstrahlung - in der Vergangenheit und heute. Legendäre Fahrzeuge und ihre Geschichten prägen die Modellgeschichte. Eine davon erzählte der SL, der 1955 mit der Startnummer 417 bei der berühmten "Mille Miglia" um 4 Uhr 17 das Rennen aufnahm. Nach 11 Stunden, 29 Minuten und 21 Sekunden hatte er die über 1597 Kilometer über öffentliche Straßen führende Strecke von Brescia nach Rom und zurück bewältigt. Gesteuert vom amerikanischen Privatfahrer John Fitch unter Assistenz seines Beifahrers Kurt Gessl überquerte er als Fünfter im Gesamtklassement und als Sieger der Serien-Sportwagen umjubelt die Ziellinie und ließ zahlreiche Rennprototypen hinter sich. Auch den zweiten und dritten Rang dieser Klasse belegten serienmäßige 300 SL. Nach 60 Jahren hält nun die neue SL Edition "Mille Miglia 417" die Laudatio auf diesen Sieg und das Auto mit der Startnummer 417. Als Reminiszenz hat Mercedes-Benz deshalb auch die legendäre Zahl "417" in das Emblem des Sondermodells integriert - ein Zeichen für die Passion, die das Charisma jedes SL Roadsters mit gestaltet. Leistungsbereitschaft, ausgeprägte Sportlichkeit und innovativer Roadster-Komfort sind SL-typische Grundeigenschaften, die auch die Edition "Mille Miglia 417" auszeichnen. Der 6-Zylindermotor im SL 400 mit 245 kW (333 PS) sowie der Achtzylinder im SL 500 mit 335 kW (455 PS) erlauben sportliche Höchstleistungen. Serienmäßig sorgen ein Kurvendynamik-Assistent und eine adaptive Verstelldämpfung sowie insbesondere das als Sonderausstattung erhältliche einzigartige Active Body Control ABC für sportliche Querdynamik bei gleichzeitigem hervorragendem Komfort. Das Design der Special Edition erfüllt hohe ästhetische Ansprüche und unterstreicht ihr sportliches Temperament durch stilvolle rote Akzente. Rot ist die Lippe an der Frontschürze, und an der Heckschürze setzt eine rote Zierleiste einen Kontrast zum Spoiler in mattem Carbon. Rot schimmern die Bremssättel durch die Speichen der schwarzen AMG Performance Räder, die dezente rote Einfassungen tragen und vorn 19 und hinten 20 Zoll Durchmesser haben. Serienmäßig ist das Sondermodell "Mille Miglia 417" in magnetischschwarz Metallic lackiert. Auf Wunsch sind auch die matten Lacke designo nachtschwarz magno, designo cashmere weiß magno oder das glänzende designo diamantweiß bright zu haben. Die designo Lackierungen verleihen dem Fahrzeug einen individuellen und exklusiven Charakter. Das luxuriöse und dennoch sportlich geprägte Interieur hat Mercedes-Benz mit edlen Materialien und hoher handwerklicher Präzision noch weiter aufgewertet. Blickfang sind die AMG Line Sitze sowie die schwarze Mittelkonsole mit Kontrasteinlagen und roten Paspeln. Die Kopfstützen in Leder tragen Carbonprägung und das gestickte Label "SL Mille Miglia". Rote Paspeln konturieren auch die schwarzen Türinnenfelder mit roten Armauflagen. Das griffige Lenkrad ist mit Leder Nappa in rot und schwarz mit sportlicher Carbonprägung bezogen und verstärkt das sportliche Ambiente. Die Zierteile schimmern in mattem Carbon, die schwarzen Fußmatten sind rot eingefasst und mit dem gestickten Label "1000 Miglia" versehen. Die SL Special Edition "Mille Miglia 417" ist als SL 400 und als SL 500 zu haben. Der Aufpreis für die edle und umfangreiche Sonderausstattung, die dem SL Roadster ein besonderes Flair verleiht, beträgt 14 800 Euro beim SL 400, beim SL 500 stehen 12 800 Euro zu Buche (netto). Die Special Edition kann ab dem 7. April bestellt werden. Ansprechpartner: Michael Allner - Telefon: +49 (0)711 17-75846 - michael.allner@daimler.com - Norbert Giesen - Telefon: +49 (0)711 17-76422 - norbert.giesen@daimler.com - Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.