



Plagiarius-Verleihung: Standing "Buh"-vations für den digitalen Nachahmer des Erklärexperthen simpleshow

Erstmals wird Negativpreis Plagiarius auch für digitale Nachahmungen verliehen

Seit 1977 vergibt die Aktion Plagiarius e.V. den Negativpreis "Plagiarius". Er kürt die Hersteller und Händler besonders dreister Nachahmungen. Dieses Jahr geht erstmals eine Trophäe an den Nachahmer digitaler Produkte. Der Anlass? Ein Konkurrent des Erklärvideo-Marktführers simpleshow (www.simpleshow.com) schmückte sich mit fremden Federn.

Der indische Preisträger "Telling Your Story Visually" kopierte das Produkt des Stuttgarter Unternehmens nicht nur - er versah einen simpleshow Original-Clip mit seinem eigenen Logo. Stolz präsentierte er das Ergebnis seinen potentiellen Kunden und im Eifer der Akquise sogar dem Erklärexperthen selbst. Eine Dreistigkeit, gegen die sich simpleshow entschieden wehrte.

Jens Schmelzle, simpleshow-Gründer, unterstrich die Bedeutung des Kampfs gegen den Diebstahl geistigen Eigentums: "In einem dynamischen Markt, in dem simpleshow eine Vorreiterrolle einnimmt, trägt Wettbewerb zur Innovation und Weiterentwicklung bei. Unlauterer Wettbewerb jedoch muss gebremst werden, denn Produktpiraterie schadet am Ende vor allem einem: dem Kunden."

Die Verleihung des "Plagiarius 2015" im Rahmen einer internationalen Pressekonferenz fand am 13. Februar 2013 auf der Frankfurter "Ambiente" - der weltweit größten Konsumgütermesse - statt.

Pressekontakt

simpleshow gmbh

Frau Susanne Schmidt
Marienstrasse 37
70178 Stuttgart

simpleshow.com
susanne.schmidt@simpleshow.com

Firmenkontakt

simpleshow gmbh

Frau Susanne Schmidt
Marienstrasse 37
70178 Stuttgart

simpleshow.com
susanne.schmidt@simpleshow.com

simpleshow ist Marktführer für Erklärvideos und hat weltweit mehrere tausend Filme in über 50 Sprachen produziert. Das simpleshow-Team erklärt komplexe Themen wie Change-Prozesse, Unternehmensrichtlinien, Produktmerkmale oder Schulungsinhalte verständlich und auf den Punkt. Die Coaches der simpleshow academy sorgen für eine fundierte Aus- und Weiterbildung aller internationalen Mitarbeiter. Zudem schulen die Experten Führungskräfte und Kommunikationsprofis in der Kunst der einfachen Erklärung. Durch einen methodisch fundierten und skalierbaren Produktionsablauf gewährleistet simpleshow ein hohes Qualitätsniveau - mit Erfolg, wie eine Kundenumfrage belegt: Die Erklärvideos von simpleshow erreichen eine Kundenzufriedenheit von 91% (11/2013). Dafür nutzen über 100 Mitarbeiter in Berlin, Stuttgart, Luxemburg, Miami, Tokio, Singapur, Hongkong und London täglich Kopf, Herz und Hände.