Mercedes-Benz E-Klasse - Generation 2015

Mercedes-Benz E-Klasse - Generation 2015

Neues Infotainment für die E-Klasse
Mercedes-Benz hat die E-Klasse in Details weiter entwickelt. Wichtigste Neuerung der Generation 2015 ist eine neue internetfähige Telematikgeneration mit leistungsfähigen Multimediageräten und Navigationssystemen. Sie erlaubt es, die vielseitigen Möglichkeiten der modernen Kommunikationstechnik komfortabel zu nutzen.
Mit der neuen Telematikgeneration bleibt Mercedes-Benz eng am Pulsschlag der sich rasch weiter entwickelnden Kommunikations- und Medientechnik. Das moderne Multimedia-System COMAND Online der E-Klasse ist mit einem Bluetooth-fähigen Mobiltelefon mit Datenoption internetfähig. Damit ist freies Internetsurfen bei Fahrzeugstillstand möglich. Während der Fahrt können die Mercedes-Benz Apps "Mercedes-Benz Radio" und "Service Mercedes-Benz" uneingeschränkt genutzt werden.
Serienmäßig ist bei der E-Klasse eine Basis-Telefonie an Bord, die das Mobiltelefon über eine standardisierte Bluetooth Schnittstelle mit dem Fahrzeug verbindet und mit Freisprechfunktion ausgerüstet ist. Auf Wunsch kann zudem das neue, schnelle LTE-Mobilfunknetz genutzt werden. Dieser ortsunabhängige drahtlose Breitband-Internetzugang der 4. Generation (4G) erlaubt eine Download-Geschwindigkeit von bis zu 300 Megabit/Sekunde und eine Upload-Geschwindigkeit von bis zu 75 Megabit/Sekunde und überträgt damit Daten erheblich schneller als das übliche 3G-Netz. Damit sind neben konventionellem Telefonieren beispielsweise Multimedia Messaging Services, Video Chat, High Definition Radio sowie mobiles TV nahezu verzögerungsfrei möglich.
Wie bisher stehen für die E-Klasse drei Multimedia-Systeme zur Verfügung. Serienmäßig ist das Audio 20 CD installiert, das auch mit einer Vorrüstung für das in der E-Klasse neue Navigationssystem Garmin MAP PILOT gewählt werden kann. Alternativ dazu bietet Mercedes-Benz das System COMAND Online inklusive DVD-Single-Laufwerk an. Gemeinsam ist allen ein hochauflösendes, farbiges 7-Zoll-Media-Display (17,8 cm) mit einer hohen Auflösung von 800 x 480 Pixel, das mit Animationen und 3D-Effekten brilliert.
Audio 20 CD - optional mit neuem Navigationssystem
Das Audio 20 CD Multimediasystem ist ausgestattet als Radio mit Doppel-Tuner, Verkehrsfunkdecoder, CD-Laufwerk (MP3 und weitere Musikformate), Bluetooth Schnittstelle mit Adressenübertragung vom Mobiltelefon auf die Headunit, in die Headunit integriertem Media Interface zur Unterstützung von iPhone oder iPod, zwei USB-Anschlüssen und einem SD-Kartenanschluss.
Das in der E-Klasse neue optionale Navigationssystem Garmin MAP PILOT, dessen Kartendatensatz auf einer SD-Karte gespeichert ist, zeigt sich im attraktiven und bewährten Look and Feel von Garmin. Es lässt sich via Controller und Sprachbedienung steuern - dem Integrated Speech Dialog System (SDS) inklusive Text-to-Speech (TTS). Die dafür notwendige Software ist ebenfalls auf der SD-Karte gespeichert. Dreidimensionale Anzeigen des Geländes und vieler Gebäude gestalten das Navigationssystem besonders übersichtlich und realitätsnah. Interessante Orte, die so genannten POI (Points of Interest), lassen sich in die Navigation eingeben und anzeigen. Via Internet können zudem Routenziele heruntergeladen und verwendet werden.
COMAND Online - das umfassende Multimediasystem
Alternativ zum Audio 20 CD bietet Mercedes-Benz in der E-Klasse COMAND Online inklusive DVD-Single-Laufwerk als Multimediasystem an. Navigation, Telefon, Audio, Video, Internet - mit dem Bedien- und Anzeigesystem COMAND Online hat der Fahrer diese und viele weitere Funktionen im Blick und im Griff. Die Bedienung ist einfach und intuitiv. Eine schnelle, dynamische Festplattennavigation mit realistischer topografischer Kartendarstellung inklusive 3D-Sehenswürdigkeiten und -Stadtmodellen, schneller Navigationsleistung und kurzen Ladezeiten durch die integrierte 200-GB-Festplatte und drei Jahren kostenlosen Navigationsupdates führt entspannt ans Ziel. Speicherung/Import/Anzeige von persönlichen Sonderzielen auf der Karte ist ebenfalls möglich.
Live Traffic - genaueste Verkehrsinformation
Kostenfrei eingeschlossen ist zudem drei Jahre ab der Erstzulassung der Dienst Live Traffic Information. Er sorgt für eine optimale dynamische Zielführung mit genau berechneten Ankunftszeiten und liefert hochpräzise Verkehrsinfos. Dafür erfasst und überträgt Live Traffic Information eine hohe Zahl von Verkehrsdaten aus verschiedenen Quellen zum Beispiel auch aus der "Floating Car Data"-Technologie. Die Daten werden via Internet mit Hilfe eines Kommunikationsmoduls mit integrierter SIM-Karte übertragen. Da Daten-Roaming eingeschlossen ist, steht Live Traffic nicht nur in Deutschland, sondern auch in vielen europäischen Ländern zur Verfügung. Dank umfangreicher und aktuellster Informationen über eine mögliche Verzögerung, zu deren Ursache und vor allem zum unmittelbaren Einfluss auf die geplante Strecke kann der Fahrer fundiert entscheiden, ob er gegebenenfalls auf eine vom System vorgeschlagene Alternativroute ausweichen möchte, um überflüssige Wartezeiten im Stau zu vermeiden.
Für Entertainment nach Wunsch sorgen im System COMAND Online DVD-Player, Radio sowie Schnittstellen zum Anschluss externer Geräte. Ein weiteres Highlight von COMAND Online ist das Sprachbediensystem LINGUATRONIC für Audio, Telefon, Navigation, Musiksuche und Steuerung der Mercedes-Benz Apps. Es ermöglicht unter anderem eine so genannte One-Shot Eingabe von Stadt, Straße und Hausnummer in einem einzigen Kommando inklusive Zwischenzieleingabe sowie Text to Speech Funktion zum Vorlesen von Verkehrsmeldungen auf der Route sowie persönlicher SMS.
2015 ebenfalls neu in der E-Klasse Familie: der E 220 BlueTEC 4MATIC. Sein Vierzylinder-Dieselmotor leistet 125 kW (170 PS) und liefert ein Drehmoment von 400 Nm.

Ansprechpartner:
Steffen Schierholz
Telefon: +49 (0)711 17-75852
steffen.schierholz@daimler.com
Norbert Giesen
Telefon: +49 (0)711 17-76422
 norbert.giesen@daimler.com
Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=588587" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw

und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.