Welttag des Radios: DJV gratuliert Hörfunkjournalisten

Welttag des Radios: DJV gratuliert Hörfunkjournalisten

Zum heutigen Welttag des Radios hat der Deutsche Journalisten-Verband allen Hörfunkjournalistinnen und -journalisten gratuliert und für ihre Arbeit gedankt. "Der anhaltende Erfolg des Mediums Radio wäre ohne die gute journalistische Arbeit der freien und festangestellten Mitarbeiter in den Sendern nicht denkbar", sagte DJV- Bundesvorsitzender Michael Konken. Das Informationsangebot der öffentlich-rechtlichen wie privaten Radios in Deutschland sei dank der unermüdlichen Arbeit der Hörfunkjournalisten umfassend. Der DJV- Vorsitzende wies auf die gleichbleibend hohe Reichweite des Mediums hin, das 93,5 Prozent der Bevölkerung in Deutschland erreiche. Mit einer durchschnittlichen werktäglichen Nutzungsdauer des Radios von drei Stunden und 14 Minuten sei die Beliebtheit des Hörfunks ungebrochen.
Der DJV-Vorsitzende rief die Hörfunkunternehmen auf, durch ihre Personalpolitik die anerkannt hohen journalistischen Qualitätsstandards des Radios zu erhalten: "Sparorgien, wie sie derzeit beispielsweise der Westdeutsche Rundfunk zulasten seiner Freien durchführt, wirken sich zwangsläufig auf die Programmqualität aus", warnte er. Die Zuhörer hätten ein Anrecht darauf, dass das Medium Radio sein hohes Niveau aufrechterhält."
Den Welttag des Radios am 13. Februar hat die UNESCO ausgerufen.

Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
Hendrik Zörner
Tel. 030/72 62 79 20
Fax 030/726 27 92 13 <br /> www.djv.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=588588" width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

Firmenkontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), 1949 gegründet, vertritt die berufs- und medienpolitischen Ziele und Forderungen der hauptberuflichen Journalistinnen und Journalisten aller Medien. Er ist politisch wie finanziell unabhängig und handelt ohne sachfremde Rücksichtnahmen. Der DJV achtet und fördert die publizistische Unabhängigkeit seiner Mitglieder. In seiner Kombination aus Gewerkschaft und Berufsverband befindet er sich auf deutlichem Erfolgskurs. Die Entwicklung der Mitgliedszahlen belegt dies: Allein in den letzten zehn Jahren wuchs die Zahl der Mitglieder von 16.592 (12/88) auf 36.150 (5/00). Dies ist nicht zuletzt auf das umfangreiche Leistungspaket des DJV zurückzuführen: Tarife:Der DJV schließt als Tarifpartei seit 1950 in allen Medien Tarifverträge und überwacht deren Einhaltung.Rechtsschutz:Der DJV und seine Landesverbände beraten in beruflichen Konfliktfällen und bieten freien wie angestellten Journalistinnen und Journalisten Rechtsschutz, vor allem bei arbeits-, steuer- oder urheberrechtlichen Angelegenheiten.Beratung:Der DJV berät und informiert seine Mitglieder beim Abschluss von (Arbeits-)Verträgen, in Ausbildungs- und in Steuerfragen.