



Das MINI Coupé und der MINI Roadster: Zwei Sportler biegen auf die Zielgerade.

Das MINI Coupé und der MINI Roadster: Zwei Sportler biegen auf die Zielgerade. Wachablösung im MINI Werk Oxford: Während die weltweite Nachfrage nach dem neuen MINI 3-Türer und dem vor wenigen Monaten eingeführten neuen MINI 5-Türer kontinuierlich steigt, kommt die Produktionslaufzeit zweier Modellvarianten aus der Vorgängergeneration des Originals im Premium-Segment der Kleinwagen zum Abschluss. Mit dem MINI Coupé und dem MINI Roadster beenden die beiden zweiseitigen Individual-Sportler in der MINI Familie gemeinsam und planmäßig ihre Laufbahn. Der britische Premium-Automobilhersteller setzt damit den Generationswechsel im Modellprogramm und bei der Fahrzeugproduktion in Oxford fort. Ebenso wie der neue MINI 3-Türer wird dort auch der neue MINI 5-Türer inzwischen in sieben Motorvarianten gefertigt. Das MINI Coupé feierte seinen Einstand in der "Grünen Hölle". Beim 24-Stunden-Rennen auf der Nordschleife des Nürburgrings absolvierte das neue Modell unmittelbar vor dem ersten Messeauftritt auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2011 in Frankfurt seine Weltpremiere. Das MINI John Cooper Works Coupé Endurance meisterte die Herausforderung bravourös und untermauerte so nicht nur das sportliche Talent, sondern auch die Zuverlässigkeit des ersten Zweisitzers im MINI Modellprogramm. Seitdem begeistert das MINI Coupé auch auf der Straße mit besonders intensivem Gokart-Feeling, für das unter anderem mit kraftvollen Motoren, einer spezifischen Fahrwerksabstimmung, einem tiefen Schwerpunkt und dem bei höherem Tempo automatisch ausfahrenden Heckspoiler gesorgt wird. Passend dazu verleihen die unverwechselbare Dachform mit integriertem Spoiler und die flache Silhouette dem MINI Coupé eine ebenso sportive wie individuelle Ausstrahlung. Jüngster Beleg für die Popularität des MINI Coupé ist der Klassensieg bei der Leserwahl "Best Cars 2015" der Fachzeitschrift "auto, motor und sport". Jetzt biegt der Gewinner der Importwertung bei den Kleinwagen auf die Zielgerade - gemeinsam mit dem MINI Roadster, dessen von purem Fahrspaß und spontanem Open-Air-Vergnügen geprägte Karriere nun ebenfalls vor dem Abschluss steht. Auch mit dem MINI Roadster konnte der britische Premium-Hersteller ein attraktives Fahrzeugsegment erobert. Der erste offene Zweisitzer in der Geschichte der Marke verfügt über ein Textilverdeck, das sich besonders schnell manuell oder auf Wunsch auch halbautomatisch öffnen und schließen lässt. Zudem bietet der MINI Roadster - ebenso wie das MINI Coupé - mit seinem geräumigen Gepäckabteil einschließlich Durchlademöglichkeit ein beeindruckendes Maß an Funktionalität. Für typisches MINI Feeling in wachsender Vielfalt ist auch in der neuen Modellgeneration gesorgt. Ebenso wie für den neuen MINI 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,7 - 3,4 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 133 - 89 g/km) stehen auch für den neuen MINI 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9 - 3,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 136 - 92 g/km) vier Otto- und drei Dieselmotoren zur Auswahl, die ein Leistungsspektrum zwischen 55 kW/75 PS und 141 kW/192 PS abdecken. Jüngster Neuzugang ist der extrem sportliche MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,7 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 155 g/km), dessen Vierzylinder-Turbomotor mit 170 kW/231 PS die höchste jemals bei einem Serienmodell der Marke erreichte Leistung mobilisiert. Darüber hinaus wird im MINI Werk Oxford weiterhin auch ein Garant für Fahrspaß unter freiem Himmel produziert. Das MINI Cabrio ist in drei Otto- und zwei Dieselmotorvarianten erhältlich. Außerdem ist nach wie vor das MINI John Cooper Works Cabrio im Rennen. Im Premium-Kompaktsegment setzen zudem der MINI Countryman und der MINI Paceman ihren Erfolgskurs fort. Auch für den fünfsitzigen Allrounder und das Sports Activity Coupé steht eine große Motorenauswahl zur Verfügung. Außerdem können beide Modelle optional mit dem speziell für MINI entwickelten Allradantrieb ALL4 ausgestattet werden. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO2 (PDF - 2,7 MB) Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Andreas Lampka Tel.: +49-89-382-23662 Fax: +49-89-382-20626 E-Mail Adresse: andreas.lampka@mini.com  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=588553 width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.