



SubseaScanning AS mit neuer Website von venderoo

(Mynewsdesk) venderoo.com ist eine Plattform im Internet, die ihren Nutzern schnell und einfach dabei hilft eine Verbindung zu dem passenden Dienstleister herzustellen, um das geplante Webprojekt zu realisieren. Doch die beiden Gründer von venderoo, Sven Schill und Manuel Hack, haben sich mit venderoo nicht nur auf das Zusammenbringen von Kunden und Agenturen beschränkt, venderoo realisiert auch simple bis komplexe Applikationen, Webseiten und Online-Shops, sowie auch mobile Apps. Bisher erstreckte sich der Arbeitsbereich von venderoo.com ausschließlich auf Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Nun haben es sich Sven Schill, der mit seinen zwanzig Jahren außerdem noch Inhaber der Firma schill websolution ist, und Manuel Hack, Inhaber und Gesellschafter der Webagentur ihp media GbR, zum Ziel gesetzt, den nächsten Schritt zu wagen und über den D-A-CH-Bereich hinaus zu expandieren und ihre Dienste auch im Ausland anzubieten. Zur erfolgreichen Internationalisierung von venderoo muss zunächst das Partnernetzwerk erweitert werden und soll fortan auch die UK, die nordischen Länder und Australien umfassen. Des Weiteren erfolgt eine Erweiterung der Zielgruppen der Werbekampagnen auf Facebook, Google und Co. Viele weitere Marketingstrategien, die von Sven Schill und Manuel Hack durchgeführt wurden um im Ausland Fuß zu fassen, waren bereits erfolgreich und sind es auch noch.

Einer der ersten internationalen Aufträge für venderoo kam aus Norwegen, von der Firma SubseaScanning AS. SubseaScanning AS wurde 2014 in Stavanger, Norwegen gegründet und befasst sich mit der Entwicklung von Unterwasser-Überwachung und -Messtechnik. Die Finanzierung der Firma erfolgt unter anderem durch Investoren, die der Projektarbeit durch die Öl- und Gasindustrie angehören. Des Weiteren pflegt SubseaScanning ein starkes Netzwerk mit Geschäftspartnern und weiteren Herstellern im Nordseeraum.

Die Firma SubseaScanning AS steht für fundiertes Wissen in der Überwachungsbranche, sowohl an Land wie auch zu Wasser, ebenso verfügt sie über genaueste Kenntnisse über die neusten Entwicklungen der Scanner-Technologien für den Unterwassergebrauch.

Das Projekt, mit dem SubseaScanning AS venderoo beauftragt hat, war eine Website, basierend auf WordPress zu erstellen. Das Anliegen der norwegischen Firma war es, einen modernen und professionellen Internetauftritt zu kreieren, um Interessenten und Investoren über die Organisation und die angebotenen Dienste zu informieren. Dies zu verwirklichen lag nun an venderoo.

Aufgrund der neuen Herausforderung übernahm Sven Schill die Projektleitung selbst und betreute den gesamten Projektablauf persönlich. Nach nur einer Woche der Entwicklung konnte die Website dem norwegischen Klienten übergeben werden. Manuel Hack und Sven Schill sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit mit SubseaScanning AS. Die Kommunikation mit dem Klienten sei sehr einfach, sagt Sven Schill. Des Weiteren hätte er ihnen bereits vor dem Projektbeginn sehr detaillierte Informationen zukommen lassen, was die Umsetzung erheblich vereinfachte, führt Manuel Hack weiter aus. ?Wir hoffen auch zukünftig solch interessante Projekte realisieren zu dürfen und freuen uns auf viele neue Möglichkeiten, die die Internationalisierung mit sich bringt.?, sagt Sven Schill nach dem erfolgreichen Abschluss des Auftrags.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.venderoo.com/blog/venderoo-goes-international/>

- Von Andrea Porr -

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Smarvi.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/iw9lpk>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/telefonie/subseascanning-as-mit-neuer-website-von-venderoo-87629>

Pressekontakt

-

Manuel Hack
Marie-Curie-Straße 19
73529 Schwäbisch Gmünd

support@smarvi.com

Firmenkontakt

-

Manuel Hack
Marie-Curie-Straße 19
73529 Schwäbisch Gmünd

shortpr.com/iw9lpk
support@smarvi.com

venderoo: <http://www.venderoo.com> ist ein Zusammenschluss aus den beiden Online Agenturen ihp media GbR und schill websolution.

Unsere Kernkompetenzen liegen in der Planung und Realisierung von Webseiten, Online Shops, mobile Apps und die Konzeption sowie Realisierung individueller Online-Marketing Strategien / Kampagnen.

Unser junges Team besteht aus zwei Projektleitern und fünf Softwareentwicklern. In direkter Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickeln wir moderne Webseiten, Online Shops sowie individuelle Softwarelösungen.