



## Personelle Veränderungen im internationalen Vertrieb der BMW Group

Personelle Veränderungen im internationalen Vertrieb der BMW Group  
Marco Lessacher übernimmt internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden  
Seit Januar 2015 leitet Marco Lessacher den internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden der BMW Group. Er übernahm die Funktion von Bernd Döpke, der seit Anfang September letzten Jahres in leitender Position im Qualitätsmanagement tätig ist. Marco Lessacher (43) war zuvor CEO von Alphabet Deutschland, einer Tochtergesellschaft der BMW Group. Unter seiner Leitung konnte der Leasing- und Full-Service-Anbieter mit innovativen Business-Mobility-Lösungen weiter expandieren. Während seiner fünf Jahre bei Alphabet verantwortete Lessacher unter anderem die Entwicklung und Einführung vom Corporate Car-Sharing Angebot "AlphaCity" und den Service "AlphaElectric", der Unternehmen bei der Elektrifizierung ihres Fuhrparks unterstützt. Lessacher begann seine Laufbahn bei der BMW Group 2007 bei BMW Financial Services in München. Zuvor war der studierte Betriebswirt im Management der UniCredit Group und der Sixt Group tätig. Der Bereich International Corporate, Direct and Special Sales ist für den weltweiten Vertrieb von Fahrzeugen der BMW Group an Regierungen und Behörden, Diplomaten, internationale Organisationen sowie Geschäftskunden zuständig. Er bietet diesen Sonderkunden individuelle Mobilitätslösungen an. Auch die Kategorie der Spezial- und Sicherheitsfahrzeuge gehört zu diesem Bereich. Der internationale Vertrieb verantwortet den Verkauf jedes siebten Fahrzeuges der BMW Group. Ein globales Netzwerk von Vertriebsorganisationen und Händlern ermöglicht ein maßgeschneidertes Angebot für jedes Unternehmen, bezogen auf Fahrzeugtyp, Finanzierung und Management seiner Flottenfahrzeuge. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Jochen Frey  
Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Personal  
Telefon: + 49 89 382-41125  
Fax: + 49 89 382-24418  
Jochen.Frey@bmw.de  
Emma Begley  
Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Internationaler Vertrieb  
Telefon: + 49 89 382-72200  
Fax: + 49 89 382-24418  
Emma.Begley@bmwgroup.com  
Nikolai Glies  
Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544  
Fax: +49 89 382-24418  
Nikolai.Glies@bmwgroup.com  
Internet: www.press.bmw.de  
e-mail: presse@bmw.de  
Die BMW Group  
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.  
www.bmwgroup.com  
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup  
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup  
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview  
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com  
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group  
Emma Begley  
Tel.: +49-89-382-72200  
E-Mail Adresse: emma.begley@bmwgroup.com  


## Pressekontakt

BMW Group

80788 München

## Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.