



Schlauer Linkaufbau

Ein Marketingkonzept das mehrfach trumpft: Pressebericht in Presseportale

Ein sinnvoller Linkaufbau gehört zu einem ordentlichen Suchmaschinen Marketing, wie die Gans zu Weihnachten. Mit einem zielgerichteten Marketingkonzept für seine Internetwerbung kann ein Webmaster oder Suchmaschinenoptimierer nicht nur einen ?wertvollen? Linkaufbau erreichen, sondern zusätzlich interessierte Besucher auf die eigene Internetsite leiten. Möglichkeiten kostenlose Werbung im Internet unterzubringen, gibt es viele und damit auch genügend Gelegenheiten seine Domain zu platzieren, um den begehrten Linkaufbau voran zu treiben. In Artikelverzeichnissen Artikel schreiben, Bookmarks in Social Bookmarkdienste zu hinterlassen, wertvolle Beiträge in Foren oder Blogs zu publizieren? um nur einige zu nennen.

Hierbei sollte man jedoch aufpassen, dass man sich in guter Gesellschaft (Good Neighbourhood) befindet und sich nicht irgendwo eintragen lässt, wo man von schlechter Gesellschaft (Bad Neighbourhood) umringt ist. Auch Übertreibungen beim Linkaufbau, wie das Kaufen von 1000 Backlinks, vorzugsweise von russischen Sites, können Abstrafungen nach sich ziehen.

In jedem Marketingkonzept und bei jeder Marketingstrategie, sollte jedoch, bei aller Liebe zu Experimenten, eine vernünftige Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit an erster Stelle stehen.

Mit einer durchdachten Pressemitteilung und einem interessanten Pressebericht, macht man nicht nur einen sauberen Linkaufbau, sondern erreicht darüber hinaus Tausende Leser. Vor allem braucht man keine Angst zu haben, wegen unnatürlichem Linkaufbau abgestraft zu werden. Um diese kostenlose Werbung im Internet richtig zu nutzen, ist es jedoch ratsam, eine PR -Agentur oder einen Pressedienst zu konsultieren, um eine sinnvolle Pressearbeit gewährleisten zu können.

Diese schreiben nicht nur Pressemitteilungen, sondern veröffentlichen diese in nahezu allen Presseportalen, aber nicht ohne die Pressemeldungen vorher zu optimieren.

Für diejenigen deren Wahlspruch beim Linkaufbau lautet: ?Selbst ist der/die Mann/Frau? wurde eine Liste mit 128 deutschsprachigen Presseportalen zusammengestellt. Hier hat jeder die Möglichkeit sich die kostenlosen Presseportale, also die, die Ihre Pressemitteilung kostenlos veröffentlichen, herauszupicken. Ebenso ?könnte? man sich an Hand der Tabelle die PR- stärksten, oder Traffic- stärksten heraussuchen. ?Könnte? - denn ein natürlicher Linkaufbau besteht sicher nicht nur aus DoFollow Backlinks von hochrangigen PR Sites.

Marketingkonzept Linkaufbau: Liste mit 128 Presseportalen

Pressekontakt

Firmenkontakt

becker designportal UG (haftungsbeschränkt)

Frau Wiebke Becker
Bussardstr. 73
82194 Gröbenzell

suchmaschinenoptimierung-firma.com/
becker.designportal@gmx.de

Die Firma becker designportal UG (haftungsbeschränkt), wurde im November 2008 von der Dipl.-Grafik Designerin Wiebke Becker gegründet. Ziel des Unternehmens ist die Veröffentlichung von ebooks im Bereich SEO, SEM und im Freizeitbereich. Folgende ebooks sind bislang erschienen: Freizeitführer Oberbayern, Bühnenportrait München, Beauty und Wellnessurlaub in Österreich und Südtirol und eine Vielzahl an Marketing ebooks. Desweiteren wurden einige Informationsportale ins Leben gerufen, wie zum Beispiel: www.schau-mal.com , www.freizeit-sport.eu , www.theater-berlin.net , www.theater-hamburg.net , www.theater-stuttgart.net, <http://www.mig-mag.com/> - weitere werden folgen. Natürlich erstellen wir auch Internetseiten oder Firmenprospekte und machen alles was zu einer ordentlichen Arbeit einer Werbeagentur gehört.

