



Der Experte für Experten

(Mynewsdesk) Laborkapazitäten sind ein Faktor, auf den ein Forschungs- und High-Tech-Standort nicht verzichten kann. Für Projektierer sind Laborimmobilien deshalb eine interessante Nische ? die jedoch eigene Herausforderungen aufweist. Im Vergleich zu gewöhnlichen Gewerbeimmobilien sind die Anforderungen viel detaillierter. Technische Ausstattung, Brand- und Umweltschutz, Elektrosicherheit und andere Bereiche müssen gesetzlichen Vorschriften und branchenspezifischen Bedürfnissen genau entsprechen, damit ein Objekt für potenzielle Mieter von Interesse ist und für den Investor rentabel wird.

Wer ein Immobilien-Projekt in diesem Bereich entwickelt, braucht deshalb spezielle Kenntnisse: Leistungsbeschreibung, Leistungsverzeichnis und Ausschreibung sind dem entsprechend zu erstellen. Der Laborlogistiker Neumaier ist seit vielen Jahren auf Beratungsleistungen rund um Laborplanung und Laboreinrichtung spezialisiert. Dadurch kennt er die Beteiligten auf diesem speziellen Markt ? Labornutzer und -vermieter, -ausstatter und -investoren ? sowie ihre jeweiligen Bedürfnisse genau.

Für Projektierer bietet es viele Vorteile, einen solchen Berater einzubinden: Noch bevor aufwändige Konzepte erstellt werden, kann er beurteilen, wie gut eine Idee der Vermarktung ist, die zu den Gegebenheiten des Objektes passt. Konkrete Vorhaben kann er auf Rentabilität abklopfen und prüfen, inwieweit alle Details den Anforderungen entsprechen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Gerblinger Kommunikation .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/s3zoiv>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wissenschaft/der-experte-fuer-experten-62810>

Pressekontakt

-

Heinz Gerblinger
Lindenstraße 235
40235 Düsseldorf

gerblinger@iworld.de

Firmenkontakt

-

Heinz Gerblinger
Lindenstraße 235
40235 Düsseldorf

shortpr.com/s3zoiv
gerblinger@iworld.de

Gerblinger Kommunikation ist ein Team von Spezialisten mit der Qualifikation für Corporate Communications und PR. Die erfahrenen Spezialisten entwickeln Marken zur Wahrnehmung von Unternehmen und der Identität von Produkten. Alle von Gerblinger Kommunikation konzipierten Maßnahmen der Unternehmens- oder Produkt-Kommunikation dienen dem Marketing. Zum Leistungsspektrum gehört auch die kreative Umsetzung von Kommunikationsmitteln ob online oder offline. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.gerblingerkommunikation.de