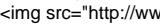




Innovation, Design, Qualität und Bedienkomfort: Vier 'Plus X' Faktoren für neuen Volvo XC90

Innovation, Design, Qualität und Bedienkomfort: Vier "Plus X" Faktoren für neuen Volvo XC90 - Premium-SUV erhält begehrtes Gütesiegel in vier Kategorien - Zweite Modellgeneration des SUV setzt erneut Maßstäbe - Markantes Design trifft auf höchsten Komfort und fortschrittliche Technik - Der neue Volvo XC90 bietet das gewisse Extra und überzeugt damit die Jury des Plus X Award, dem weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Gleich vier der begehrten Gütesiegel, die seit nunmehr zwölf Jahren vergeben werden, sichert sich das Flaggschiff der schwedischen Automobilmarke: die Kategorien Design, Innovation, High Quality und Bedienkomfort. - Der neue Volvo XC90 erfüllt diese Kriterien wie kaum ein anderes Fahrzeug, denn auf diese Faktoren wurde bei der Entwicklung höchsten Wert gelegt. Es ist das erste Fahrzeug von Volvo mit der neuen Designsprache. Klare Linien sowie das Spiel mit Licht und Schatten sorgen für einen eleganten, dynamischen Auftritt und verkörpern gleichzeitig den schwedischen Lebensstil in unverwechselbarer Weise. - Im Bereich Innovationen fährt das Premium-SUV mit weltweit einzigartigen Sicherheitsfeatures wie dem Kreuzungsbrems-Assistenten und der Run off Road Protection vor, die die Insassen beim Abkommen von der Straße schützt. Ein liebevolles, handgearbeitetes Detail - der Schalthebel aus hochwertigem, schwedischem Kristallglas von Orrefors - ist nur ein Beispiel für die hohe Qualität des Volvo XC90. - Maximalen Bedienkomfort bietet der wie ein Tablet funktionierende Touchscreen im Zentrum der Mittelkonsole, der das Herzstück des neuen Infotainment-Systems bildet. Dieses innovative System kommt fast ohne Knöpfe aus und bietet völlig neue Bedienmöglichkeiten sowie Zugang zu zahlreichen Internet-basierten Produkten und Diensten. - Der Plus X Award ist der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb der Welt. Eine unabhängige Jury aus Fachjournalisten und Experten aus 27 Branchen zeichnet Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte aus. Voraussetzung für eine Auszeichnung ist: Das Produkt muss qualitativ hochwertig, funktionell und auf der Höhe der Zeit gestaltet sein - entscheidend ist der gewisse Mehrwert. - Pressekontakt - Olaf H. Meidt - Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Events und Sponsoring - Volvo Car Germany GmbH - Tel.: +49 (0) 221 9393 105 - Mobil: +49 (0) 172 6999 145 - olaf.meidt@volvocars.com - 

Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage