



OMD erneut als 'Global Media Agency of the Year' ausgezeichnet

OMD erneut als "Global Media Agency of the Year" ausgezeichnet
Das internationale Medianetzwerk OMD, Teil der Omnicom Media Group, ist von dem US-amerikanischen Branchenmagazin Adweek auch in diesem Jahr wieder zur "Global Media Agency of the Year" ernannt worden. Seit 2009 hat das Magazin den begehrten Titel, der jährlich vergeben wird, bereits vier Mal an OMD verliehen. Begründet wird die diesjährige Auszeichnung unter anderem mit dem erfolgreichen Neugeschäft, das dem internationalen Agenturnetzwerk im vergangenen Jahr den Gewinn zahlreicher namhafter Etats eingebracht hat. Zu den Neukunden von OMD zählen in unterschiedlichen Märkten: Heinz, Johnson & Johnson, Liberty Global, Gant und Beiersdorf. Zusätzlich konnte OMD 2014 über alle Märkte hinweg ein deutliches Umsatzwachstum in Höhe von 13% auf insgesamt 2,3 Milliarden US Dollar gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Mit der "Global Media Agency of the Year"-Auszeichnung würdigt Adweek außerdem die Fokussierung der Agentur auf die Entwicklung innovativer strategischer Ansätze, wie beispielsweise das OMD-eigene System "Vision". Mit "Vision", unserem neuen globalen Operating System, haben wir im vergangenen Jahr einen großen Schritt nach vorne gemacht", erklärt Mainardo de Nardis, CEO OMD Worldwide. "Dank Vision kann jeder OMD-Mitarbeiter weltweit auf alle Informationen, Daten, Erkenntnisse und Ideen zugreifen und diese mit seinen Kollegen in Echtzeit teilen. "Vision ist aber nicht nur ein Tool, es ist auch unser zentraler Strategie-Prozess. So können wir unseren Kunden rund um den Globus eine einheitliche Arbeitsweise garantieren." Die Auszeichnung als "Global Media Agency of the Year" ist nicht nur eine große Anerkennung für unser weltweites Netzwerk, sondern auch für uns als lokalen Markt. Mein Dank gilt den großartigen Teams bei OMD Germany für ihre fantastische Arbeit und unseren Kunden und Partnern, für die extrem vertrauensvolle Zusammenarbeit in den vergangenen zwölf Monaten", bekräftigt Manfred Kluge, CEO bei OMD Germany. Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte Ann-Sophie Altmeier, Director Public Relations bei Omnicom Media Group Germany. Tel.: 0211-38807-521, ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.