



## BR trauert Ulrich Wilhelm zum Tod von Willy Purucker

BR trauert Ulrich Wilhelm zum Tod von Willy Purucker  
Der Bayerische Rundfunk trauert um den Erfolgsautor Willy Purucker. Er war über 50 Jahre lang für den Bayerischen Rundfunk tätig, zunächst als Autor, Reporter und Redakteur beim Hörfunk, später als Regisseur und Autor beim Bayerischen Fernsehen. Sein berühmtestes Werk war die mit dem Bayerischen Fernsehpreis und dem Adolph-Grimme-Preis in Gold ausgezeichnete, 32-teilige Familiensaga "Löwengrube", die auf der Vorlage der ebenfalls äußerst erfolgreichen BR-Hörspielreihe "Die Grandauers und ihre Zeit" entstand.  
Der Bayerische Rundfunk hat Willy Purucker viel zu verdanken. Seine unvergessenen Filme, Sendungen und Serien, die er als Autor und Regisseur für den BR geschaffen hat, waren und sind für viele von uns wie ein spannender Geschichtsunterricht. Mit der Hörspielserie "Die Grandauers und ihre Zeit" sowie der vielfach preisgekrönten Fernsehserie "Löwengrube", die für das Bayerische Fernsehen ein Höhepunkt war, hat er seiner Heimatstadt München ein Denkmal gesetzt. Bekannt für seine geschliffenen Dialoge und seine tiefe Verbundenheit zu Bayern hat er unser Programm geprägt und stets reicher gemacht.  
BR-Intendant Ulrich Wilhelm  
Bayerischer Rundfunk (BR)  
Rundfunkplatz 1  
80335 München  
Deutschland  
Telefon: (089) 5900 - 10560  
Telefax: (089) 5900 - 10555  
Mail: [presse@br.de](mailto:presse@br.de)  
URL: <http://br.de>

### Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

[br.de](http://br.de)  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

### Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

[br.de](http://br.de)  
[presse@br.de](mailto:presse@br.de)

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.