



true fruits: Ehrlicher kann Obst nicht sein!

true fruits: Ehrlicher kann Obst nicht sein!

Wenn Apfel, Banane und Mango Klartext reden: BBDO Berlin inszeniert für den Smoothies-Hersteller true fruits drei TV-Spots / Entertainer Heinz Strunk lässt Früchte sprechen
true fruits macht Smoothies ohne Schnick-Schnack. Deswegen befindet sich in der Glasflasche auch nur die pure Frucht bzw. Grünzeug und sonst nichts. Dieses ehrliche Produktversprechen inszeniert BBDO Berlin für den Smoothies-Hersteller aus Bonn mit drei außergewöhnlichen Spots, in denen ausschließlich ehrliche Früchte mitspielen - und das im wahrsten Sinne des Wortes. Ehrlicher kann Obst nicht sein.
Hauptdarsteller in den Spots sind verschiedene Früchte, die wenig von Gesprächsdiplomatie halten und mit der Wahrheit herausrücken: Apfel und Brombeere oder Banane, Mango und Apfelsine sprechen mit Opa, der ins Altersheim soll. Sie führen ein absurdes Einstellungsgespräch oder überlegen, was mit dem verstorbenen Hamster geschehen soll. Ehrlich eben.
Die kurzen Spots sind wie Stills arrangiert und werden erst durch die Off-Sprecher lebendig. Der Coup: Hauptsprecher ist der Romanautor, Musiker und Entertainer Heinz Strunk ("Fleisch ist mein Gemüse", Studio Braun), der von der Idee begeistert war. Strunk verleiht den Filmen mit seiner trockenen Art eine ganz besondere Komik.
"In den Spots spiegelt sich unser Selbstverständnis wieder: Wir sind "true", leben streng nach dem Prinzip no tricks und nehmen uns selbst nicht so ernst", sagt Nicolas Lecloux, Marketingleiter von true fruits.
Die Filme laufen seit Ende Januar im Fernsehen und werden ab Anfang Februar auch auf der Website von true fruits zu sehen sein.
Verantwortlich bei True Fruits:
Nicolas Lecloux (Gründerteam/GF Marketing)
Verantwortlich bei BBDO Berlin:
Kreation: Wolfgang Schneider, David Mously, Jan Harbeck, Marius Lohmann, Bianca Heusch, Jennifer Cerchia, Nicolas Linde, David Missing
Beratung: Franzis Heusel, Maika Schröder, Tobias Muganga
TV-Department: Alexander Geier
Produktionsfirma: Mutter
 Vater Filmproduktion
Regie: Max Millies
DoP: Jan Vogel
Post-Produktion: Firsteight, nhb

Ansprechpartner BBDO Group Germany:
Ulf Brychcy
Director Corporate Communications
BBDO Group Germany GmbH
Tel: +49-211-1379 8430
Mobil: +49-173-705 8134
E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.