



Erster Produktionsstart 2015 im Berliner Motorradwerk: die neue BMW R 1200 RS.

Erster Produktionsstart 2015 im Berliner Motorradwerk: die neue BMW R 1200 RS. Der neue Sporttourer feiert Produktionsbeginn. Im Spandauer BMW Werk werden nun täglich rund 30 Einheiten der R 1200 RS gefertigt. Insgesamt produziert der Berliner Produktionsstandort mit 1.900 Mitarbeitern bis zu 630 Zweiräder von aktuell 22 unterschiedlichen Modellen pro Tag. "Mit der R 1200 RS beleben wir das traditionelle Segment der BMW Sporttourer wieder und präsentieren einen Allrounder mit Zweizylinder-Boxermotor, der das angestammte BMW RS Konzept perfekt in die Zukunft transportiert. In zwei unterschiedlichen Farb- und Ausstattungsvarianten bieten wir unseren Kunden einen dynamischen Boxer, der auch bei weiten Reisen überzeugt", erklärt Projektleiter Florian Böheim. Die intensiven Monate während der Vorbereitung des Serienanlaufs waren von Teamgeist und hervorragender Zusammenarbeit zwischen der BMW Motorrad Entwicklung in München und der Produktion in Berlin gekennzeichnet. "Wir sind stolz das neue Modell erfolgreich und termingetreu in die Serienproduktion zu übergeben", ergänzt Werksprojektleiter Robert Venus. Die neue R 1200 RS reiht sich als Sporttourer perfekt in die Motorradmodellfamilie der luft-/wassergekühlten Boxermotoren ein. Die Motoren werden ebenfalls im BMW Werk Berlin gebaut, täglich sind es rund 300 Stück aus über 500 Bauteilen. Diese bilden auch das Herz der Modelle R 1200 RT, R 1200 R, R 1200 GS Adventure und des BMW Motorrad Bestsellers, der R 1200 GS. Ob für sportliche Landstraßenfahrt, dynamischen Fahrgegnuss zu zweit oder die große Urlaubstour - die neue R 1200 RS erschließt in puncto Sporttouring neue, faszinierende Dimensionen. Zur Serienausstattung der R 1200 RS gehören neben ABS und der Stabilitätskontrolle ASC auch die beiden Fahrmodi "Rain" und "Road". Optional sind unter anderem die Traktionskontrolle DTC und das elektronische Fahrwerk Dynamic ESA (Electronic Suspension Adjustment) der neuesten Generation verfügbar. Von Mai 2015 an ist die R 1200 RS im Handel ab 13.400,- Euro erhältlich. Über das BMW Werk Berlin Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Motorräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 120.000 Fahrzeuge, sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten. Etwa 1.900 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich über 630 Zweiräder und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 22 Motorradmodelle in den Sparten Adventure, Roadster, Tour, Sport und Urban Mobility, den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Motorrad Werk Berlin Telefon: +49 30 3396-2225 E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de Internet: www.bmw-werk-berlin.de Internet: www.press.bmwgroup.com Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup Twitter: http://twitter.com/BMWGroup YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview Google+: http://googleplus.bmwgroup.com Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Romy Ertl Tel.: +49-30-3396-2225 E-Mail Adresse: romy.ertl@bmw.de 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.