



airberlin profitiert von Ausbau der Langstrecke

airberlin profitiert von Ausbau der Langstrecke
Die Anzahl der zurückgelegten Sitzplatzkilometer (ASK) und Passagierkilometer (RPK) hat airberlin im Vorjahresvergleich erneut erhöht. Die Steigerung der Sitzplatzkilometer ist auf das vergrößerte Angebot an Langstreckenflügen vor allem nach Abu Dhabi und in die Karibik zurückzuführen. Die Anzahl der Sitzplatzkilometer hat sich um 5,7 Prozent auf 3.875,4 Millionen geflogene Sitzplatzkilometer gesteigert. Gleichzeitig verzeichnet airberlin eine Zunahme um 4,5 Prozent auf 3.035,7 Millionen geflogene Passagier-kilometer.
Die Auslastung der Flugzeuge ist im traditionell nachfrageschwachen Januar um 0,9 Prozentpunkte auf 78,3 Prozentpunkte gesunken. Dabei wurde die Kapazität gegenüber dem Vorjahr aufgrund der Streckennetzoptimierung um 2,9 Prozent gesenkt. Insgesamt beförderte die Fluggesellschaft im vergangenen Monat 1.695.371 Fluggäste (Vorjahr: 1.763.934).
Januar 2016
Auslastung in % 78,3 (-0,9 PP)
ASK in Mio. 3.875,4 (+5,7%)
RPK in Mio. 3.035,7 (+4,5%)
Fluggäste 1.695.371 (-3,9%)

Pressekontakt

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

Firmenkontakt

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

airberlin ist eines der führenden Luftfahrtunternehmen in Europa und fliegt im Jahr weltweit zu 171 Destinationen. Die zweitgrößte Fluggesellschaft Deutschlands beförderte im Jahr 2013 mehr als 31,5 Millionen Fluggäste. Durch die strategische Partnerschaft mit Etihad Airways, die zu 29,21 Prozent an airberlin beteiligt ist, und die Mitgliedschaft in der Luftfahrtallianz oneworld verfügt airberlin über ein globales Streckennetz. Die Airline mit dem preisgekrönten Service bietet mit 17 Airlines weltweit Flüge unter gemeinsamer Flugnummer an. Die Flotte hat ein Durchschnittsalter von fünf Jahren und gehört zu den jüngsten und ökoeffizientesten in Europa.