



Spheres. Perspectives in Precision Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli.

Spheres. Perspectives in Precision Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli. Adrian van Hooydonk zum Projekt: "Alfredo Häberli begegnet unserer Designphilosophie mit ingenieuser Leidenschaft und konzeptioneller Stärke. Ich freue mich immer, mit Alfredo über Design und Mobilität zu philosophieren und diese Gedanken nun auch in Form einer Installation zu sehen." Ausgehend von persönlichen Erinnerungen und Erfahrungen zum Automobil hebt Alfredo Häberli das Thema Mobilität auf eine assoziative Ebene. Vor dem Hintergrund hochautomatisierter Steuerung gibt er dem Fahrerlebnis eine neue Bedeutung und macht diese in einer beeindruckenden räumlichen Dimension erfahrbar. Wie werden wir Bewegung, Begegnung, Zeit und Raum nutzen und gestalten? Im Mittelpunkt seiner Reise in die unmittelbare Zukunft von Mobilität steht ein großformatiges, bewusst abstrakt gehaltenes Objekt, dessen Form die Leichtigkeit der Fortbewegung zitiert und dessen Ausgestaltung auf zentrale Werte künftigen Automobildesigns eingeht: Technisch wird alles machbar sein, der Luxus der Fortbewegung fokussiert sich auf die Kernaussage, Mobilität wird unbeschwert und kommunikativ. Das Designteam der BMW Group pflegt einen aktiven Diskurs mit international renommierten Gestaltern und blickt mittels dieser Kooperation einmal mehr über die eigenen Grenzen hinaus: "Mit Alfredo Häberli haben wir einen Designer als Partner, der sich unserem Leitmotiv "Präzision und Poesie" mit einer speziellen Tiefe und aus einem sehr persönlichen Blickwinkel nähert", so Karim Habib, Leiter Design BMW Automobile. Dabei blickt Alfredo Häberli in die Entwicklungslabors und Modellwerkstätten der BMW Group. Von seiner Materialaffinität geleitet, löst die Installation das klassische Raumverständnis auf, um in freien Formen und Fortbewegungsszenarien seinen Ausdruck zu finden. "Die Installation ist eine dreidimensionale Auseinandersetzung mit dem Thema Precision Poetry - verbunden mit meiner poetischen Reaktion auf das Thema Luxus", kommentiert Häberli seine Arbeit. Gut ein halbes Jahr arbeitet Häberli an seinem Konzept, das zahlreiche Skizzen, Dokumentationen und Modelle umfasst. Frei von technischen Anforderungen und jenseits des Materiellen entwickelt Alfredo Häberli so ein neues Verständnis von Fortbewegung, welches in Mailand auf einzigartige Weise erlebbar sein wird. Die Installation "Spheres. Perspectives in Precision Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli" ist im Rahmen des Salone del Mobile vom 14. bis 19. April 2015 in Mailand zu sehen. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (089) 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.