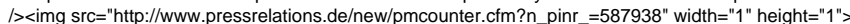




BMW Motorrad präsentiert die Neuheiten der kommenden Saison vom 13. bis 15. Februar auf der IMOT, der internationalen Motorradausstellung in München.

BMW Motorrad präsentiert die Neuheiten der kommenden Saison vom 13. bis 15. Februar auf der IMOT, der internationalen Motorradausstellung in München. Die internationale Motorradmesse IMOT in München ist mit ihrem vielfältigen Programm der Garant für einen fulminanten Start in die neue Motorradsaison. Ab kommendem Freitag laden mehr als 300 Aussteller in die Hallen des MOC München-Freimann ein, um gemeinsam die Vorfreude auf die kommende Saison zu zelebrieren. Über 50 000 Zweiradfans werden insgesamt für das Wochenende erwartet. Im Zentrum des Messeauftritts von BMW Motorrad in München stehen die ab Frühjahr 2015 erhältlichen Modelle. Die Besucher können hier alle fünf neuen Produkthighlights exklusiv in Deutschland live und noch vor ihrer Markteinführung erleben. Die neue S 1000 XR ist der vierte Wurf von BMW Motorrad innerhalb der Familie leistungsstarker, sportlich orientierter Motorräder mit Vierzylinder-Reihenmotor. Sie vereint die Qualitäten der BMW Motorrad GS-, Touring- und Sport-Modelle zu einer neuen Motorrad-Gattung - Adventure Sport. Die neue BMW S 1000 RR startet mit mehr Motorleistung, 4 kg weniger und noch höherer Anwenderfreundlichkeit in die nächste Generation. Mit der neuen BMW R 1200 R sowie der R 1200 RS bereichern gleich zwei Boxer-Modelle die Produktpalette der kommenden Saison. Und mit der Neuauflage der F 800 R setzt BMW Motorrad im Mittelklasse Segment die Erfolgsserie seiner charakterstarken Paralleltwins fort. Exklusives Messehighlight auf der IMOT ist der Verkauf von BMW Fahrerausstattung und Accessoires auf einem eigenen Messestand durch die BMW Motorrad Niederlassung München. Darüber hinaus warten besondere Reise- und Trainingsangebote auf die Bikerinnen und Biker. BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch auf der IMOT im MOC München Freimann, Halle 4, Stand 433. Öffnungszeiten MOC München: Freitag, 13.2.15 bis Sonntag 15.2.15, jeweils von 9 - 18 Uhr. Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Renate Heim Kommunikation BMW Motorrad Telefon: +49 89 382-21615 Fax: +49 89 382-23927 Internet: www.press.bmw.de E-mail: presse@bmw.de Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.