



SAS: Wegbereiter für agile Business Intelligence

Veränderungen der Analysewelt fordern eine Modernisierung der IT

Heidelberg, 05. Februar 2015 ---- In den vergangenen Jahren haben sich die Anforderungen an Business Intelligence - und damit auch an die Datenanalyse - drastisch verändert. Unternehmen benötigen angesichts von Big Data eine agilere Infrastruktur für flexiblere Auswertungen. Ein starres Data Warehouse reicht nicht mehr aus. Die Technologie ermöglicht es heute, dass Anwender in den Fachabteilungen und im C-Management ohne Unterstützung durch die IT und ohne Statistikkenntnisse schnell und einfach Analysen erstellen können. Voraussetzung: eine umfassende Modernisierung der IT-Architektur.

Forrester bestätigt die Relevanz von agiler Business Intelligence und stuft SAS in seinem Bericht "The Forrester Wave: Agile Business Intelligence Platforms, Q3 2014" als einen führenden Anbieter ein. Der Softwarehersteller hat - gerade in den vergangenen zehn Jahren - mit großen Neuerungen wie der Datenmanagement-Plattform, High-Performance Analytics und Visual Analytics auf die veränderten Analyseanforderungen reagiert. Um ihre BI-Umgebungen neu und agil aufzustellen, müssen sich Unternehmen intensiv mit vier Themenbereichen auseinandersetzen - meint Andreas Gödde, Director Business Analytics bei SAS Deutschland.

Self-Service BI: Eine verteilte In-Memory-Architektur sorgt dafür, dass dynamische Reports ohne Wartezeiten erstellt und jederzeit von mobilen Endgeräten wie iPad oder Android-Tablets abgerufen werden können. Self-Service erlaubt die Analyse der Daten in Echtzeit, sodass aktuelle Fragestellungen durch den Endanwender ohne IT-Beteiligung schnell beantwortet werden können.

Data Governance: Gerade im Zusammenhang mit Self-Service BI wird konsequente Data Governance zu einem unverzichtbaren Faktor für zuverlässige Unternehmensprozesse. Gefordert ist eine klare Strategie für den einheitlichen, qualitätsgesicherten und zentral gesteuerten Umgang mit Daten. Dies bedingt die Festlegung von Verantwortlichkeiten, Kennzahlen, Prozessen und Infrastrukturen und baut auf das Verantwortungsbewusstsein jedes Einzelnen für "seine/ihre" Daten.

Visualisierung: Neue Visualisierungsmethoden sorgen dafür, dass Reports in den Fachabteilungen einfacher erstellt beziehungsweise für das Management besser verständlich sind. Der Trend geht hierbei zu schlichten und klaren visuellen Umsetzungen.

Interaktivität und Skalierbarkeit: Der Anwender erwartet heute ein Arbeiten quasi in Echtzeit - und das auch bei großen Datenmengen, komplexen analytischen Algorithmen und vielen Anwendern. Dies setzt eine Architektur voraus, die flexibel mit den Anforderungen wächst. Eine zeitintensive Vorverdichtung über OLAP wird durch In-Memory-Technologie und preiswerten Hauptspeicher obsolet.

circa 2.700 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
sas@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist mit 3,09 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller der Welt. In Deutschland hat SAS im letzten Jahr 134,3 Millionen Euro Umsatz erzielt. Damit ist SAS der größte Anbieter von Big-Data-Analytics-Software. Die SAS Lösungen helfen Unternehmen an weltweit mehr als 75.000 Standorten dabei, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten konkrete Informationen für strategische Entscheidungen zu gewinnen und so ihre Leistungsfähigkeit zu steigern.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der 1976 gegründeten US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

