




Bayern 2: radioWelt - Interview Griechenland braucht keinen Schuldenschnitt

Bayern 2: radioWelt - Interview Griechenland braucht keinen Schuldenschnitt
Sven Giegold, der Finanzexperte der Grünen im Europa Parlament, erwartet, dass Griechenland sein Steuersystem reformiert. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) sagte er: "Ich bin auch der Meinung, wenn man die Vermögenden in Griechenland beteiligt, dann reicht eine Umschuldung aus, dann braucht es auch keinen Schuldenschnitt. Der Grünen Abgeordnete im Europäischen Parlament ist weiterhin für eine Kontrolle der griechische Regierung, denn "es kann keinen Blankoscheck für Griechenland geben, wenn jemand Hilfe in Anspruch nimmt, muss man sich auch kontrollieren lassen, denn sonst ist ja völlig fragwürdig, ob man das Geld jemals wieder sieht." Bei der Frage nach dem Verbleib der Troika, fordert er die EZB auf, zu gehen. "Deshalb wäre die einfachste Lösung, die Europäische Zentralbank zieht sich aus der Troika zurück. Dann würden die EU Kommission und der Internationale Währungsfonds die Arbeit weiter machen, bis wir einen europäischen Währungsfonds geschaffen haben."
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>


Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.