



Wissen wirkt 85% gewonnene Pitches bei Betreuung durch NIMIRUM

(Mynewsdesk) Leipzig (5.2.2015). Anlässlich seiner Roadshow in Düsseldorf, Köln und München veröffentlicht der Wissensdienstleister NIMIRUM aktuelle Zahlen zu seinem Pitchservice. Im Zentrum steht die Erfolgsquote: 85% aller von Nimirum mitbetreuten Pitches wurden von den Agenturen gewonnen. Die Pitchthemen variierten in den nunmehr knapp zwei Jahren des Pitch-Angebots stark: von der internationalen Banken- und Versicherungsbranche über Handel und Konsum bis hin zu Untersuchungen der Bildungs- und Arbeitswelt. Durchschnittlich lieferte der Wissensdienstleister innerhalb von 4,5 Tagen nach Beauftragung das gewünschte Wissen an die Agentur.

Agenturen investieren in unseren Pitchservice im Schnitt etwas unter 2.000 Euro netto. Dafür erhöhen sie deren Chancen auf den Pitchgewinn außerordentlich stark. Das heißt: Wissen wirkt!?, freut sich Inhaberin Anja Mutschler, die im Februar und März wieder über 20 Kunden und Interessenten im Süden und Westen besuchen wird. Im persönlichen Gespräch bemerken wir, dass unser Pitch-Service immer häufiger auch strategisch eingesetzt wird?, so Mutschler weiter. Dies bestätigten die Ergebnisse der Umfrage Zukunft der Wissensdienstleistungen?, die NIMIRUM im Januar 2015 veröffentlicht hat.

Der Beweis ist erbracht: Die Rate an gewonnenen Pitches kann mit einer vergleichsweise günstigen Leistung deutlich gesteigert werden?, so NIMIRUM-Mitinhhaber Christophe Fricker. Der weitere Ausbau des hauseigenen Expertennetzwerks werde 2015 durch Kooperationen mit wissenschaftlichen Institutionen ergänzt. Das versetzt uns in die Lage, größere Recherche-Volumina zu stemmen?, schlussfolgert Fricker, der die britische NIMIRUM-Dependance betreut.

Das Pitch-Angebot ist seit April 2013 abrufbar. Rund 30 Agenturen haben den Service bereits in Anspruch genommen. Anja Mutschler stellt die Leistung auf der Roadshow vor. Anmeldungen zu weiteren Terminen sind unter www.nimirum.info/roadshow.html möglich.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im NIMIRUM GbR .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/jfn1r5>

Permanente Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wissenschaft/wissen-wirkt-85-gewonnene-pitches-bei-betreuung-durch-nimirum-25696>

Pressekontakt

-

Anja Mutschler
Arthur-Hoffmann-Str. 74
04275 Leipzig

am@nimirum.info

Firmenkontakt

-

Anja Mutschler
Arthur-Hoffmann-Str. 74
04275 Leipzig

shortpr.com/jfn1r5
am@nimirum.info

NIMIRUM bietet seit 2010 für mittlerweile 70 Kunden aus allen Branchen Recherche- und Lokalisierungsdienstleistungen. Der Anbieter pflegt ein internationales Expertennetzwerk mit derzeit etwa 350 Spezialisten aus über 50 Ländern. Die Experten aus allen wichtigen wissenschaftlichen Disziplinen und vielen Branchen recherchieren, analysieren und prüfen konkrete Fragestellungen für Auftraggeber von Nimirum. Der Wissensdienstleister koordiniert und moderiert aus Spanien, England und Deutschland heraus diesen Dialog zwischen Experten und Auftraggebern. Das Portfolio umfasst den Kulturcheck, multidisziplinäre Zielgruppenanalysen und individuelle Trend- und Themenanalysen für alle Projektphasen von Institutionen, Unternehmen und Agenturen. Das Logo von NIMIRUM ist der Rüsselfisch, ein Schwarmtier mit äußerst intelligenter Suchmethode. Inhaber der GbR sind Anja Mutschler (Leipzig) und Dr. Christophe Fricker (Bristol/UK).

Weitere Informationen auf <http://www.nimirum.info>. Produktspezifische Angebote unter <http://www.derperfektepitch.de> (Recherche) oder <http://www.derperfekteclaim.de> (Kulturcheck) oder <http://www.nimirum.info/topic-now.html> (Zielgruppenanalyse).