



## Ketchum Pleon Germany: Susanne Lämmer verstärkt Digitalkompetenz

Ketchum Pleon Germany: Susanne Lämmer verstärkt Digitalkompetenz  
Susanne Lämmer wird ab sofort Digital Strategy Advisor für Ketchum Pleon. Susanne Lämmer, bis vor kurzem Strategiegeschäftsführerin der Berliner Digitalagentur TLGG (Torben, Lucie und die gelbe Gefahr), unterstützt ab sofort als Digital Strategy Advisor das Digital Team von Ketchum Pleon, Deutschlands führender Kommunikationsagentur. Von Berlin aus wird sie Aufgaben an allen deutschen Standorten der Agentur wahrnehmen. Nach der Neuverpflichtung von Patrick Lithander konnte mit Susanne Lämmer innerhalb weniger Wochen eine weitere hochkarätige Expertin für die Digital Unit von Ketchum Pleon gewonnen werden. "Susanne gehört zu den besten Digitalstrategen Deutschlands und besticht durch Führungskompetenz, Kreativität und unternehmerisches Denken. Wir sind begeistert, dass wir sie von unserem Weg der digitalen Expansion überzeugen konnten", sagt Dirk Popp, CEO von Ketchum Pleon. Die digitalen Lösungen der Agentur sollen sich in Zukunft nicht mehr nur um die Themen Content Creation, Content Marketing, Dialogue, Community-Management, Storytelling oder das Bespielen digitaler Kanäle drehen. Dirk Popp: "Vielmehr geht es auch darum, neue Services und Produkte im Rahmen der digitalen Transformationsprozesse unserer Kunden zu entwickeln." Lämmer hat sich vor allem mit der Entwicklung umfassender digitaler Kommunikationsstrategien einen Namen gemacht. Sie arbeitete für namhafte Marken und DAX-Unternehmen wie zum Beispiel IKEA, BMW, Lufthansa, E.ON, VW, SAP, Cisco, Deutsche Bahn, T-Online und IBM.  
Kontakt: Ketchum Pleon  
Petra Heinrich  
+49 (0)211 9541 2113  
Petra.Heinrich@ketchumpleon.com

### Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

### Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.