



Die Berlinale im Audi Programmkino

Die Berlinale im Audi Programmkino - Ausgewählte internationale Festival-Filme in Ingolstadt - Vorstellungen vom 5. bis 15. Februar 2015 - Disney Märchen "Cinderella" einen Monat vor deutschem Kinostart - Audi ist Hauptpartner der 65. Internationalen Filmfestspiele Berlin vom 5. bis 15. Februar. Dort erwartet die Besucher in der Audi Berlinale Lounge ein spannendes Programm rund um das Thema Auto und Film. Nicht nur in der Hauptstadt, auch in Ingolstadt können Filmfans das Festival erleben: Das Audi Programmkino im Audi Forum Ingolstadt zeigt im Zeitraum des Filmfests mehrere ausgewählte Berlinale Filme. Die Verfilmung des Disney Märchens "Cinderella", die auf der Berlinale in diesem Jahr ihre internationale Premiere feiert, läuft im Audi Programmkino am Sonntag, 15. Februar, knapp einen Monat vor dem deutschen Kinostart am 12. März. Zusätzlich zeigt das Audi Programmkino 15 weitere Filme, die in den vergangenen drei Jahren auf der Berlinale liefen - darunter "Anderswo" und "Die Jungfrau, die Kopten und ich" sowie Filme vom deutschen Regisseur Wim Wenders, der bei der 65. Berlinale den Goldenen Ehrenbären für sein Lebenswerk erhalten wird. Alle Filme werden in deutscher Fassung oder in Originalfassung mit deutschen Untertiteln gezeigt. Die Vorstellungen beginnen täglich um 17.30 Uhr und 20 Uhr und sonntags zusätzlich um 11 Uhr, die Kinderfilme laufen an den beiden Wochenenden um 13 Uhr und 15 Uhr. Eine zwei Meter große Statue des Berlinale-Bären und ein roter Teppich stimmen die Besucher am Eingang des Kinos auf die Vorführungen ein. Alle Informationen zum Programm gibt es unter www.audi.de/programm kino. Die Berlinale ist ein Filmfest der Superlative. 2014 sahen mehr als 490.000 Besucher in 945 Vorstellungen insgesamt 413 verschiedene Filme - die meisten davon Welt- oder Europapremieren. Audi baut seine Partnerschaft in diesem Jahr deutlich aus: Kern des verstärkten Engagements bei der 65. Berlinale ist der Audi Short Film Award, der in der Sektion Berlinale Shorts vergeben wird. Sein Gewinner erhält 20.000 Euro. Damit ist der Audi Short Film Award künftig einer der höchst dotierten Kurzfilmpreise weltweit. In Berlin laden Audi und die Berlinale zum "Berlinale Open House" am Marlene-Dietrich-Platz ein. Die sogenannte "Audi Berlinale Lounge" bietet besten Blick auf den roten Teppich und ergänzt mit Talks und Diskussionsrunden das Rahmenprogramm der Filmfestspiele. Die Veranstaltungsreihe thematisiert aktuelle Trends der Berlinale und gibt Einblicke in die Schnittstellen zwischen Automobil- und Filmwelt: von Designprozessen, Product Placement, Kurzfilmen und Werbung bis hin zu den Chancen von mobilem Entertainment. Der Festivaldirektor der Internationalen Filmfestspiele Berlin, Dieter Kosslick, begrüßt das inhaltliche Engagement von Audi: "Audi ist ein Partner, der sich mit vielen kreativen Ideen einbringt. Gemeinsam haben wir zum Beispiel den Audi Short Film Award entwickelt: Ein innovatives Format, das wir dieses Jahr zum ersten Mal ausloben. Somit ist die Partnerschaft mit Audi ein großer Gewinn für uns." Zudem wird Audi die Berlinale-Tasche produzieren und die Fahrzeugflotte aus rund 300 Automobilen stellen, mit der die Stars des internationalen Kinos an den roten Teppichen der Berlinale vorfahren. Audi Deutschland 85045 Ingolstadt - Telefon: +49 (0)841 89-0 - Telefax: +49 (0)841 89-32524 - Mail: kundenbetreuung@audi.de - URL: <http://www.audi.de>

Pressekontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Firmenkontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.