Varta präsentiert seinen neuen Freizeit-Guide

Varta präsentiert seinen neuen Freizeit-Guide

Anspruchsvoller neuer Service des renommierten Varta-Guide: Nach dem großen Relaunch 2014 hat die Online-Plattform für unabhängige Hotel- und Restaurantbewertungen ihr Angebot nun erneut deutlich ausgebaut. Unter www.varta-guide.de/freizeit-guide ging ein völlig neuer Bereich des Internet-Portals online, der die Nutzer mit breitem redaktionellen Content rund um das Thema Reisen versorgt. Der neue "Freizeit-Guide" stellt mehr als 100 Regionen Deutschlands vor - kombiniert mit Freizeit-Ideen, Hotel- und Restaurant-Tipps sowie passenden buchbaren Angeboten. Durch die magazinartige Gestaltung mit großflächigen Fotos, anregenden Features, Kartenverortung und Kontaktinformationen steht der neue Freizeit-Guide für umfassende Online-Urlaubsinspiration.
"Mit dem ?Freizeit-Guide haben wir den redaktionellen Inhalt auf www.varta-guide.de weiter ausgebaut und bieten den Lesern viel Mehrwert über unsere etablierten Hotellerie- und Gastronomie-Bewertungen hinaus", sagt Marketingleiter Jürgen Reimsbach. "Die Mischung aus Lesevergnügen, optischer Inspiration und weiterführenden Infos zur konkreten Urlaubsplanung verführt zum Schmökern wie in einem guten Reisemagazin - lebendig, aktuell und kontinuierlich erweiterbar, wie es nur ein Internet-Magazin möglich macht."
Die Navigation des neuen Freizeit-Guides ist übersichtlich und klar strukturiert. Die vier Oberpunkte "Hotels/Restaurants", "Freizeit-Ideen2, "Regionen" und "Angebote" ermöglichen je nach Interesse einen schnellen Einstieg in die Vielfalt der Reisewelt Deutschlands. Aktuelle Wintergeschichten finden sich im Freizeit-Guide genauso wie Reportagen rund ums Wandern oder Radfahren, Städteporträts oder Regionsprofile von der Lüneburger Heide im Norden bis zum Allgäu ganz im Süden Deutschlands.
Von der Urlaubsinspiration bis hin zur Buchung führt der Reiter "Angebote". In den Kategorien "Hotels" und "Restaurants" sind dort konkrete Arrangements gelistet - ein Romantik-Hotel-Wochenende genauso wie ein Kurs in der Gourmet-Kochschule. Der "Info
 Buchung"-Button verlinkt direkt zur Website des jeweiligen Gastgebers. Der Schwerpunkt in diesem Bereich liegt momentan noch bei Hotel-Packages. Der Restaurantbereich wird aber kontinuierlich ausgebaut.
Weitere Informationen unter www.varta-guide.de/freizeit-guide .
Über Varta-Guide:
Im breiten Spektrum der Reisebuchungs- und Bewertungsplattformen im Internet nimmt der Varta-Guide eine Ausnahmestellung ein. Genauso wie in der seit Jahrzehnten etablierten Print-Version gelten Neutralität und Unabhängigkeit auch im Online-Portal als Grundlage der Hotel- und Restaurantbewertungen. Die Varta-Diamanten, das Label "Gut
 Günstig" und die beliebten Varta-Tipps werden auf der Basis anonymer Tests vergeben. Die im letzten Jahr neu konzipierte www.varta-guide.de bietet alle Funktionen eines modernen, serviceorientierten Web-Portals, das auch auf Seiten namhafter Unternehmen große Wertschätzung genießt. Reichweitenstarke Plattformen wie meinestadt.de, Gelbe Seiten, Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), GoYellow, Telegate, Pointoo oder Seeker haben die Varta-Bewertungen in ihre Internetseiten integriert. So bietet sich den gelisteten Hotels und Restaurants ein attraktives Netzwerk provisionsfreier Vertriebsmöglichkeiten. Der gedruckte Varta-Führer erscheint auch weiterhin einmal jährlich im Verlag MAIRDUMONT.

VARTA-Führer GmbH
Holger Pirsch / Redaktionsleiter
Jürgen Reimsbach / Leiter Marketing
 Sales
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 - 4502-182
Fax: +49 (0)711 - 4502-185
E-Mail: varta-fuehrer@mairdumont.com
 www.varta-guide.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=587315" width="1" height="1">

Pressekontakt

Varta-Führer

73760 Ostfildern

varta-fuehrer@mairdumont.com

Firmenkontakt

Varta-Führer

73760 Ostfildern

varta-fuehrer@mairdumont.com

Der Varta-Führer gehört zu den wenigen unabhängigen Hotel- und Restaurantführern im Land. 1957 hatte die Buchausgabe Premiere und bis heute zählt der Varta-Führer zu den Marktführern in Deutschland. Er erscheint jedes Jahr im Oktober beim Verlag MAIRDUMONT. Die Hotels und Restaurants des Varta-Führers sind auch im Internet erreichbar. Über die täglich aktualisierte Website www.varta-guide.de können direkt Hotelverfügbarkeiten abgefragt und Übernachtungen gebucht werden. Restaurants können angefragt und sogar Tische online reserviert werden. Der Varta-Führer beschäftigt sich nicht ausschließlich mit der Spitzengastronomie und -Hotellerie. Er dient allen, die gerne reisen und Wert auf gutes Schlafen und Essen legen als nützliches Nachschlagewerk.