



Assekurata bestätigt exzellente Debeka-Ratings

Assekurata bestätigt exzellente Debeka-Ratings
Ungebrochenes Vertrauen der Kunden trotz Debeka-Daten-Debatte
Die Ratingagentur Assekurata hat die drei großen Versicherungsunternehmen der Debeka-Gruppe erneut mit dem bestmöglichen Rating "exzellent" (A++) ausgezeichnet. Die Debeka Lebensversicherung erhält die Bestnote bereits zum zwölften Mal, die Debeka Krankenversicherung zum siebten Mal und die Debeka Allgemeine Versicherung, der Schaden- und Unfallversicherer der Gruppe, zum vierten Mal - und das jeweils ununterbrochen seit der ersten Teilnahme an den Ratings. Assekurata hebt in den Ratingberichten besonders zwei Teilqualitäten hervor, bei denen die Debeka ebenfalls "exzellent" abschneidet: den Erfolg ("Wie erfolgreich wirtschaftet der Versicherer mit den Kundengeldern?") sowie das Wachstum bzw. die Attraktivität der drei Debeka-Unternehmen im Markt ("Wie attraktiv ist der Versicherer aus Sicht der Verbraucher?"). Im Rahmen des Ratingprozesses der Debeka Kranken führte Assekurata im September 2014 eine Befragung von 800 Debeka-Kunden durch. Dabei wurde auch deren Wahrnehmung der Debeka in den Medien erfragt. 30,5 Prozent der Befragten gaben an, dass sie im letzten Jahr Medienberichte über die Debeka wahrgenommen hatten. Auf die Frage, ob die Medienberichte die Debeka-Mitglieder veranlasst hätten, ihre Meinung zur Debeka zu ändern, antworteten 8,2 Prozent, die Berichte hätten ihre Meinung "eher negativ" beeinflusst. 7,2 Prozent der Mitglieder erklärten, die Medienberichte, z. B. auch über Testberichte, Gütesiegel und Auszeichnungen, hätten sie sogar "eher positiv" beeinflusst. Die Medienberichterstattung im Zeitraum der Debeka-Daten-Debatte hat der Reputation der Debeka also bisher nicht spürbar geschadet. Diese Einschätzung wird auch dadurch bestätigt, dass in der aktuellen Assekurata-Kundenbefragung 98,7 Prozent der Kunden angeben, der Debeka zu vertrauen. Dieser Wert ist sogar leicht höher als in der letzten Kundenbefragung aus dem Jahr 2011.
Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen zum Rating erhalten Journalisten auch bei ASSEKURATA: Herr Russel Kemwa, Pressesprecher, Tel.: (02 21) 2 72 21-38, Fax: -77, E-Mail: kemwa@assekurata.de, Internet: www.assekurata.de (auf der Homepage von ASSEKURATA finden Sie auch weitere Informationen zu den Ratingergebnissen im Einzelnen)
Ansprechpartner für die Presse: Dr. Gerd Benner, Leiter der Unternehmenskommunikation / Pressesprecher, Telefon: (0261) 498-1100
Christian Arns, Leiter der Abteilung Externe Kommunikation / st. Pressesprecher, Telefon: (0261) 498-1122
Debeka Krankenversicherungsverein a. G., Debeka Lebensversicherungsverein a. G., Debeka Allgemeine Versicherung AG, Debeka Pensionskasse AG, Debeka Bausparkasse AG, Unternehmenskommunikation / Pressestelle (UK/E), Ferdinand-Sauerbruch-Straße 18, 56058 Koblenz, Telefon: (0261) 498-1188, Telefax: (0261) 498-1111, E-Mail: presse@debeka.de, Internet: www.debeka.de

Pressekontakt

Debeka

56058 Koblenz

Firmenkontakt

Debeka

56058 Koblenz

Die Debeka gehört mit ihrem vielfältigen Versicherungs- und Finanzdienstleistungsangebot zu den Top-Ten der Versicherungs- und Bausparbranche. Sie wurde im Jahre 1905 gegründet und zählt heute zu den erfolgreichsten Gruppen ihrer Art in Deutschland. Die Unternehmensgruppe besteht aus folgenden Unternehmen: Krankenversicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Lebensversicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Allgemeine Versicherung Aktiengesellschaft, Bausparkasse Aktiengesellschaft, Pensionskasse Aktiengesellschaft, prorente-Debeka Pensions-Management GmbH. Die beiden größten Unternehmen der Gruppe, die Kranken- und Lebensversicherung, werden in der Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit geführt. Worin liegen die Besonderheiten und Vorteile des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit? Die Zugehörigkeit zu einem Verein kann nur durch Mitgliedschaft begründet werden, so auch beim Versicherungsverein. Die Mitgliedschaft erfolgt automatisch mit Beginn des Versicherungsverhältnisses. Das Unternehmensziel, ihren Mitgliedern für die eingezahlten Beiträge ein Höchstmaß an Leistungen zur Verfügung zu stellen, bildet die Grundlage für alle Entscheidungen der Gruppe. Erzielte Überschüsse fließen grundsätzlich den Mitgliedern zu. Dementsprechend bilden niedrige Kosten - zum Beispiel für die Verwaltung - und eine erfolgreiche Geldanlagepolitik die Grundlage für ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aller Debeka-Produkte, das von unabhängigen Wirtschaftsmagazinen und Verbraucherzeitschriften immer wieder bestätigt wird. Vorteile auch bei den Aktiengesellschaften der Debeka-Gruppe? Durchbrochen scheint dieses Prinzip durch die weiteren Unternehmen Debeka Bausparkasse, Debeka Allgemeine Versicherung und Debeka Pensionskasse, die als Aktiengesellschaft gegründet wurden. Doch auch diese Unternehmen, deren Grundkapital ausschließlich von der Debeka Krankenversicherung und der Debeka Lebensversicherung gehalten wird, werden nach dem gleichen Prinzip geführt. Sie sind ebenfalls auf das Ziel ausgerichtet, dauerhaft preisgünstige Leistungen zu bieten. Service wird bei uns groß geschrieben. Die Leistungsfähigkeit eines Versicherers zeigt sich nicht nur in der Größe des Unternehmens oder der Qualität seiner Produkte. Ebenso wichtig ist ein optimaler Service. Für eine gute Betreuung der Mitglieder und Interessenten ist die räumliche Nähe entscheidend. Daher wird das Servicenetz der Debeka ständig ausgebaut. Heute ist die Debeka bundesweit an mehr als 1.200 Orten vertreten.