



Die Februar-Matinee beim BMW Welt Jazz Award 2015 unter dem Motto 'Playing my Guitar'. Das 'Camila Meza Quartet' und 'Hellmüller Riso Zanolli' zu ...

Die Februar-Matinee beim BMW Welt Jazz Award 2015 unter dem Motto "Playing my Guitar". Das "Camila Meza Quartet" und "Hellmüller Riso Zanolli" zu Gast am 08. und 22. Februar 2015 in der BMW Welt. Am 08. und 22. Februar 2015 präsentiert der BMW Welt Jazz Award die dritte und vierte von insgesamt sechs kostenfreien Sonntagsmatineen in der BMW Welt. Nach dem Auftakt der Trios aus Israel und Österreich im Januar haben nun das "Camila Meza Quartet" aus den USA und das schweizerisch-italienische Trio "Hellmüller Riso Zanolli" die Gelegenheit, der Jury und dem fachkundigen Publikum die ganze Bandbreite der Jazzgitarre zu zeigen und sich für das Finale des BMW Welt Jazz Award am 18. April 2015 zu qualifizieren. Am 08. Februar 2015 ist das "Camila Meza Quartet" zu Gast im BMW Welt Doppelkegel. Mit Shai Maestro (Piano), Linda Oh (Bass) und Kendrick Scott (Schlagzeug) hat die in Santiago de Chile aufgewachsene und in New York ausgebildete Gitarristin Camila Meza einige der "heißesten" jungen Jazzer im Gepäck. In New York machte sich die gebürtige Chilenin durch ihre ungewöhnlich breite Kombination von Fähigkeiten einen Namen: Camila Meza ist eine technisch herausragende Gitarristin, eine ausdrucksvolle Sängerin und zudem eine überaus begabte Komponistin. Da überrascht es nicht, dass Jazz-Routiniers wie Paquito D'Rivera oder Aaron Goldberg - Produzent des jüngsten ihrer drei Alben - die Zusammenarbeit mit der Künstlerin suchen. Das Trio "Hellmüller Riso Zanolli" spielt am 22. Februar 2015 um den Einzug ins Finale. Franz Hellmüller, der spätestens seit seinen letzten beiden Alben als einer der wichtigsten Schweizer Jazzgitarristen gilt, wird von den Italienern Stefano Riso (Bass) und Marco Zanolli (Schlagzeug) nach München begleitet. Das Ensemble besticht mit improvisierten Stücken, die gleichzeitig komponiert und gespielt werden (Instant Composing) und die trotz des hohen Grades an Variabilität und Komplexität nie an Eingängigkeit und Harmonie verlieren. Franz Hellmüller zählt Größen wie Dave Liebman, Frank Möbus, John Abercrombie oder Kurt Rosenwinkel zu seinen Lehrmeistern. Er spielte an der Seite renommierter Schweizer Jazzer wie Nat Su oder Norbert Pfammatter und war Bandmitglied von Jochen Baldes Subnoder, Galeone oder H2S2. Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2015 Matinee 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt: 18. Januar 2015 Michel Sajrawy Trio 25. Januar 2015 Manu Codjia Trio 15. März 2015 Carl Mörner Ringström Majestic Orchestra Der Eintritt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr. Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr: 18. April 2015 Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten Tickets für das Finale am 18. April 2015 sind seit dem 18. Januar 2015 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich. Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK. Jury Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen: Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK Andreas Kolb, Chefredakteur "Jazzzeitung" und "neue musikzeitung" Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München Christiane Böhnke-Geisse, Jazz Music Consulting and Promotion Als Partner unterstützen auch in diesem Jahr wieder BR-KLASSIK, die Jazzzeitung, das Kaufhaus Beck, Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award. Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub (www.press.bmwgroup.com) und via LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt Telefon: +49-89-720187-10 E-Mail: bmw-welt@lhk.de Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Dr. Thomas Girst BMW Group Konzernkommunikation und Politik Leiter Kulturengagement Telefon: +49-89-382-24753 Leonie Laskowski BMW Group Konzernkommunikation und Politik Kulturengagement Telefon: +49-89-382-45382 Daria Gotto-Nikitina BMW Group Konzernkommunikation und Politik Pressesprecherin Marketing, BMW Welt und FIZ Future Telefon: +49-89-382-60340 Internet: www.press.bmwgroup.com , E-Mail: presse@bmw.de www.press.bmwgroup.com E-Mail: presse@bmw.de Das kulturelle Engagement der BMW Group Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzerzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meist besuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group - BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad -, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit. Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. www.bmwgroup.com Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup Twitter: http://twitter.com/BMWGroup YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview Google+: http://googleplus.bmwgroup.com Google+: http://googleplus.bmwgroup.com Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Thomas Girst Tel.: +49-89-382-24753 Fax: +49-89-382-10881 E-Mail Adresse: thomas.girst@bmw.de 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.