E-Mail-Award wechselt zum DialogSummit

E-Mail-Award wechselt zum DialogSummit

Dieses Jahr wird der E-Mail-Award zum zweiten Mal verliehen. Nachdem die Fachmesse Email-Expo abgesagt wurde, findet die Verleihung am 27.04.2015 auf dem DialogSummit statt, dem Forum für E-Mail- und Data-Driven Marketing. Der Preis wird am Vorabend der Fachkonferenz im Steigenberger Airport Hotel verliehen.
Der E-Mail-Award würdigt die Leistung von Unternehmen, die E-Mails entwerfen, welche im täglichen Posteingang herausstechen und mit Freude und Erwartung angeklickt werden. Bewerbungsunterlagen können unter bewerbung@e-mail-award.de angefordert werden. Bewerbungsschluss ist der 28.02.2015.
Immer mehr Unternehmen stellen fest, dass die Anforderungen an klickstarke E-Mails steigen. "Durchschnittliche Werbemails werden meist ungelesen gelöscht" stellt der E-Mail-Marketing-Experte Torsten Schwarz nüchtern fest.
Der Award gliedert sich in zwei Kategorien: E-Mailing und Newsletter. E-Mailings sind im Rahmen spezieller Kampagnen verschickte Mailings, die oft an speziell selektierte Zielgruppen gerichtet sind. In der Kategorie "Newsletter" werden regelmäßige Aussendungen bewertet, die oft an den gesamten Verteiler gerichtet sind und meist mehrere verschiedene Inhalte übermitteln.
Bewertet werden die kreative Idee, die ansprechende Gestaltung und der Erfolg der Maßnahme. Jede Preiskategorie wird von einer Jury aus unabhängigen Experten, Dienstleistern und Anwendern beurteilt.
Der Award ist eine Initiative des Fachinformationsdienstes E-Mail Marketing Forum im Rahmen der Fachkonferenz DialogSummit.
Die Jury:
Dave Chaffey, E-Mail-Consultant, Buchautor, GB
Bruno Florence, E-Mail-System-Berater, F
Tamara Gielen, E-Mail-Consultant, BE
Joachim Graf, Herausgeber iBusiness, D
Frank Kemper, Stv. Chefredakteur Internet World Business, D
Olaf Kolbrück, Redaktionsltg. Etailment, Horizont, D
Michael Kornfeld, Geschäftsführer Online-Marketing-Forum.at, AT
René Kulka, E-Mail-Evangelist, Buchautor, D
Michael Leander, Marketing-Experte, Speaker, DK
Christoph Pause, Chefredakteur acquisa, D
Kath Pay, Digital Marketing Consultant, GB
Dela Quist, CEO Alchemy Worx, GB
Maya Reinshagen, E-Marketing-Consultant, CH
Torsten Schwarz, Marketing-Consultant, Trainer, D
Frank Strzyzewski, Buchautor, D
Michiel van Riemsdijk, Dialogmarketing-Experte, NL
Jordie van Rijn, E-Mail-Marketing-Consultant, NL
Franziska von Lewinski, CEO BBDO Interone, D
Jens von Rauchhaupt, leitender Redakteur ADZINE, D
Nico Zorn, E-Mail-Marketing Consultant, D

Ursula Rubenbauer
Absolit Consulting
Melanchthonstr. 5
D-68753 Waghäusel
Tel.: 07254/95170-0
 presse@absolit.de <br /> http://www.absolit.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=587118" width="1" height="1">

Pressekontakt

ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting

68753 Waghäusel

Firmenkontakt

ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting

68753 Waghäusel

Absolit berät Unternehmen bei der Integration von E-Mail in den Marketing-Mix. Studien zu Newsletter-Software sowie E-Mail-Adressen durchleuchten den Markt. Seminare vermitteln aktuelles Praxiswissen. Absolit betreibt das Marketingportal www.marketing-boerse.de. Torsten Schwarz ist Herausgeber des vom Schimmel-Media-Verlag publizierten Beratungsbriefs Online-Marketing-Experts.de. marketing-BÖRSE ist die wachstumsstärkste deutschsprachige Marketingplattform.