



BMW Motorrad präsentiert neues Musikfestival: Das Pure Crafted Festival verbindet Musik, Motorradkultur und New Heritage.

BMW Motorrad präsentiert neues Musikfestival: Das Pure
Crafted Festival verbindet Musik, Motorradkultur und New Heritage.

Am 28. und 29. August 2015 findet mit dem Pure
Crafted Festival presented by BMW Motorrad in Ferropolis am Gremminer See erstmals ein Musikfestival statt, das es in Deutschland so noch nie gegeben hat. Die Besonderheit: es vereint Musik mit Motorradkultur und New Heritage zu einem unvergesslichen Erlebnis.
"Für uns bei BMW Motorrad ist Motorradfahren deutlich mehr als reine Fortbewegung. Es ist ein Lebensgefühl geprägt von Individualität, Freiheit und Authentizität. Mit einem Open-Air-Festival, das gute Gitarrenmusik und aufregende Motorräder vereint, machen wir dieses Gefühl in all seinen Facetten erlebbar", so Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad, über das Engagement von BMW Motorrad beim Pure
Crafted Festival.
Die bewährte Festivallocation Ferropolis, in der Nähe von Berlin, bietet mit ihrer beeindruckenden Kulisse den perfekten Rahmen für das vielfältige Programm. Neben einem erstklassigen Indie-, Alternative- und Rock-Line Up erwartet die Besucher hier ein besonderes Festivalerlebnis: typische Open Air-Atmosphäre, Sonnenuntergänge am Seeufer und durchtanzte Nächte unter Sternenhimmel treffen auf authentische Marken und handgefertigte Designs professioneller Customizer, die jedes Biker-Herz höher schlagen lassen.
Veranstaltet wird das Pure
Crafted Festival von Gemeinsame Sache GmbH
 Co.KG - Agentur für Markenkommunikation - in enger inhaltlicher Zusammenarbeit mit Experten aus der Custom Bike und New Heritage Szene. Gemeinsam mit dem Initiator und Titelsponsor BMW Motorrad überreichen sie dieser Szene das Sprachrohr und bieten eine in Deutschland bisher einzigartige Plattform, auf der Musik, Motorräder und eine neue Form der Heritage Kultur für den Festivalbesucher zu einem unvergesslichen Erlebnis verschmelzen.
Tickets für das Pure
Crafted Festival sind ab sofort über die Website www.pureandcrafted.com erhältlich.
Website: www.pureandcrafted.com
Facebook: www.facebook.com/pureandcrafted
Twitter: www.twitter.com/pureandcrafted
Instagram: www.instagram.com/pureandcrafted
#pureandcrafted

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Renate Heim
Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615
Fax: +49 89 382-26698
Tim Diehl-Thiele
Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505
Fax: +49 89 382-26698
Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
 www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.