SYZYGY steigert Umsatz um 34 Prozent und erwartet zweistelliges Wachstum in 2015

(Mynewsdesk) Die SYZYGY Gruppe hat ihre Wachstumsprognosen für 2014 übertroffen: Nach vorläufigen Zahlen konnten die Umsatzerlöse um 34 Prozent auf rund EUR 47,0 Mio. gesteigert werden. Das operative Ergebnis verbesserte sich überproportional um rund 90 Prozent auf etwa EUR 3,8 Mio. Das Finanzergebnis liegt mit ca. EUR 2,2 Mio. leicht über dem Vorjahresniveau. Nach Abzug von Steuern und unter Berücksichtigung von Sondereffekten verbleibt ein Konzernergebnis von voraussichtlich EUR 4,5 Mio. (+34%), was einem Ergebnis pro Aktie von EUR 0,35 (+35%) entspricht.

Aufgrund des starken Wachstums und der weiterhin hohen Liquidität haben Aufsichtsrat und Vorstand der SYZYGY AG heute beschlossen, der Hauptversammlung am 29. Mai 2015 eine Dividende in Höhe von EUR 0,35 je Aktie für das Geschäftsjahr 2014 vorzuschlagen. Dies entspricht einer Erhöhung um 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (EUR 0,28).

Das Jahr 2014 zählt zu den erfolgreichsten der Unternehmensgeschichte. SYZYGY konnte gleich eine Reihe von neuen Kunden wie BMW Motorrad und Avis gewinnen sowie das Geschäft mit Top-Kunden substantiell ausbauen. Die Mitarbeiterzahl stieg von 350 auf über 500 Personen.

Für das laufende Geschäftsjahr rechnet die SYZYGY Gruppe mit einer Steigerung der Umsatzerlöse um rund 20 Prozent.

?Die organische Markenreichweite im Internet zu steigern, ist das Gebot der Stunde. Unternehmen investieren zunehmend in den Ausbau eigener Plattformen, die zur Schaltzentrale für die Loyalisierung und Akquisition von Kunden werden. Dieser Trend wird sich 2015 fortsetzen?, kommentiert Marco Seiler, Gründer und CEO der SYZYGY Gruppe. Seiler erhielt gerade den renommierten HORIZONT-Award ?Männer & Frauen des Jahres 2014? in der Kategorie Agenturen.

In diesem Jahr wird SYZYGY das 20jährige Bestehen des Unternehmens feiern und im Laufe des ersten Quartals in München einen weiteren neuen Standort eröffnen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im SYZYGY Gruppe .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/2u5zh1

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/telefonie/syzygy-steigert-umsatz-um-34-prozent-und-erwartet-zweistelliges-wachstum-in-2015-81484

Pressekontakt

-

Katrin Schreyer
Im Atzelnest 3
61352 Bad Homburg

presse@syzygy.de

Firmenkontakt

-

Katrin Schreyer
Im Atzelnest 3
61352 Bad Homburg

shortpr.com/2u5zh1
presse@syzygy.de

Als Technologie-, Kreativ- und
Mediadienstleister rund um digitales Marketing beschäftigt die SYZYGY Gruppe mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist mit insgesamt neun NiederlassungenÂ in Bad
Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, London, New York und Warschau vertreten.

Zu den Kunden gehören renommierte
Marken wie AVIS, BMW, Chanel, Daimler, Discovery Channel, Jägermeister, KfW,
Mazda, nvidia, o2, Playstation und die Telekom.