



## 20 Jahre Maison & Objet 2015 in Paris - Top-Designer Torsten Müller spricht über seine persönlichen Design- und Möbel-Highlights der Frühjahrsleitmesse

-- /via JETZT-PR/ --

Vom 23.01.-27.01.2015 öffnete die Design- und Möbelmesse Maison & Objet in Paris ihre Tore. Zum 20-jährigen Jubiläum präsentierten 3.000 Hersteller alle Arten des Interieurs für den gehobenen Lifestyle. Die Design-Show der Superlative erlebten rund 100.000 Besucher. Einzel- und Versandhändler, Kaufhäuser, Kunstgalerien, Innenarchitekten und Dekorateur suchten und fanden auf der Frühjahrsmesse reichlich Inspirationen. Der in der Fachwelt und bei Endkunden gleichermaßen angesagte Bad/SPA- und Raum-Designer Torsten Müller war am ersten Messetage in der französischen Hauptstadt und machte den Trend-Check.

»Die Maison & Objet und die Stadt der Lichter, diese Einheit komponierte auch in diesem Jahr wieder eine einzigartige DNA«, sagt Torsten Müller in seinem Review der Maison & Objet. »Die Pariser Leitmesse wurde ihrem Ruf als internationaler Branchentreff für Inneneinrichtung und Dekoration mehr als gerecht«. Zwischen spielerischer, traditioneller und geradezu philosophischer Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten war alles vorhanden und die Objekte von Dekorationsaccessoires bis Architektur, von Kitsch bis Natürlichkeit sorgten für ästhetische Überraschungsmomente. Das unausgesprochene Motte: Raum für die Sinne. Diese Labels und Produkte sind Torsten Müller besonders positiv aufgefallen:

Le Comptoir Du Meuble aus Frankreich hatte sich dem britischen Lebensstil verschrieben. Edler Kolonialstil, rustikaler Country- oder Vintage-Style und trendiges Industrial Design trafen und treffen den Geschmack der Liebhaber von Natur und Zeitlosigkeit. [<http://www.lecomptoirdumeuble.fr/>]

Fancy Home Collection setzt auf die Harmonie der Kontraste. Frisches Orange wird mit ruhevolem Grau- oder Beige-Tönen komponiert, pastellfarbene Sitzbezüge werden mit natürlichen Materialien und metallenen Dekoartikeln zu einer Einheit verschmolzen; ruhevoll Blau geht eine Einheit mit Massivholz und außergewöhnlichen Lichtobjekten ein. [<http://fancyhomecollection.com/>]

Lina® aus Slowenien inszenierte jugendliche Frische und gastfreundliche Impulsivität mit peppigen Farben und Objekten. Bunte Bälle dienen als Sitzmöbel; bereits am Eingang der Messe wurden die einladend präsentiert. Die Messebesucher konnten sich unmittelbar von der Bequemlichkeit überzeugen. Die Serie Roundabout, runde Sitzgelegenheiten in unterschiedlichen Maßen, wurde bereits mit dem interior innovation award 2015 ausgezeichnet. [<http://www.linafurniture.com/>]

Auch Asiades aus den Niederlanden widmet sich dem Einrichtungsstil der Briten. Auf einem Sofa mit Blümchenmuster liegen bunt gestreifte Kissen. Für deutsche Augen auf den ersten Blick bisweilen ein wenig »too much«. Beim zweiten Hinsehen allerdings »very amused« und unbedingt überzeugend. [<http://www.asiades.com/>]

Heimspiel hatte das direkt aus Paris stammende Label Acrila. Der Name ist Programm; die durchsichtigen Materialien halten mittlerweile überall Einzug. Unterstrichen wird der extrovertierte Eindruck der Möbel durch Motive wie den Eiffelturm, Pfauenaugen oder den Heavy Metal Look. [<http://acrila.com/>]

Einen Eindruck zwischen klassischem Interieur und beeindruckenden Accessoires gab es bei Eichholtz®. Der Spezialist der exklusiven Wohnräumlichkeit hat über 3.000 hochqualitative und inspirierende Produkte im Programm. Bewundern lässt sich das auch im virtuellen Showroom auf <http://www.eichholtz.com/>.

URL: [www.design-bad.com](http://www.design-bad.com)  
URL: [www.torstenmueller.de](http://www.torstenmueller.de)  
URL: [www.interiors-consulting.net](http://www.interiors-consulting.net)  
URL: [www.bad-manager.de](http://www.bad-manager.de)  
URL: [www.bad-objekte.de](http://www.bad-objekte.de)

Facebook: [www.facebook.com/Design.by.Torsten.Mueller](http://www.facebook.com/Design.by.Torsten.Mueller)  
Twitter: [twitter.com/spadesign](http://twitter.com/spadesign)  
YouTube: [www.youtube.com/user/designspa](http://www.youtube.com/user/designspa)  
Blog: [design-bad.com/design-update](http://design-bad.com/design-update)  
Pinterest: [www.pinterest.com/spadesigner](http://www.pinterest.com/spadesigner)  
Google+: <https://plus.google.com/u/0/+TorstenM%C3%BCllerDesign/posts>

### Pressekontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller  
Kirchstr. 3  
53604 Bad Honnef

[design-bad.com](http://design-bad.com)  
[info@design-bad.com](mailto:info@design-bad.com)

### Firmenkontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller  
Kirchstr. 3  
53604 Bad Honnef

[design-bad.com](http://design-bad.com)

info@design-bad.com

Torsten Müller ist nicht nur renommierter Bad/SPA- und Raum-Designer von z.B. Penthäusern, Key-Note Speaker, Kolumnist, TV-Experte und gefragter Berater internationaler Hersteller und Handwerksbetriebe. Er ist vor allem Trendsetter des wohnräumlichen Innendesigns. Bereits 2006 wurde Torsten Müller vom Magazin »SCHÖNER WOHNEN« als Top-Designer vorgestellt, inzwischen setzt er europaweit Maßstäbe in der SPA- und Raum-Architektur. Die »Welt am Sonntag« zählte ihn zu den Top 30 der deutschen Bad-Designer. 2011 nannte ihn die Frankfurter Rundschau den »Designer unter den europäischen Top-Adressen der Ritualarchitektur«. Ebenso als zukunftsweisend bezeichnete das Magazin »Das Bad« seine Bad-Designs und Lichtkonzepte.

Anlage: Bild

