



## Landleben muss lebenswert bleiben!

Landleben muss lebenswert bleiben!  
BBDO Düsseldorf / 23. Januar 2015  
Wie der demografische Wandel den ländlichen Raum bedroht: BBDO Düsseldorf setzt Caritas-Jahreskampagne "Stadt - Land - Zukunft" um  
Der demografische Wandel ist eine der großen Herausforderungen unserer Gesellschaft - besonders in den ländlichen Gebieten. Viele junge Menschen ziehen weg. Arztpraxen, Schulen und soziale Einrichtungen schließen, Lebensmittelmärkte und sogar Kneipen verschwinden. Dadurch verschlechtert sich die Lebensqualität der verbleibenden Landbevölkerung deutlich. Grund genug für einen aufmerksamkeitsstarken Aufruf, um auf diese Bedrohungen hinzuweisen. Unter dem Motto "Stadt - Land - Zukunft" thematisiert die neue Caritas-Jahreskampagne von BBDO Düsseldorf das Landleben und regt zur aktiven Vernetzung und Gestaltung des Wandels an.  
BBDO Düsseldorf zeigt in einem 1-minütigen TV-Spot, wie die fortlaufende Landflucht die Infrastruktur in einem Dorf zerstört - anhand einer problematischen Kettenreaktion, die überaus nachdenklich stimmt. Der Film wurde realisiert von Cobblestone unter der Regie von Tobias Haase und mit musikalischer Unterstützung von BLUWI. Die vier flankierenden Printmotive fotografierte Christian Schoppe. Die gesamte Kampagne verweist auf das Online-Forum der Caritas [www.stadt-land-zukunft.de](http://www.stadt-land-zukunft.de) zum Thema demografischer Wandel.  
Verantwortlich beim Deutschen Caritasverband e.V.:  
Barbara Fank-Landkammer, Referatsleiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Teresa Wieland, Referentin Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit  
Verantwortlich bei BBDO Düsseldorf:  
Beratung: Verena Schödel, Benjamin Kraus  
Kreation: Kristoffer Heilemann, Achim Metzdorf, Ramon Scheffer, Fabian Pense  
TV-Department: Andreas Bintz  
Kamera: Mathias Schöningh  
Producer Produktion: Daniel Mittweide, Pieter Lony  
Editor: Helmar Jungmann  
Styling: Sophie Onillon  
Video-Postproduktion: CobblestoneHH, NHB, Berlin  
Musik-Postproduktion: Blunck  
Will, Hamburg  
Musik-Titel: Caritas - Kein schöner Land (Adaption)  
Komponisten/Bearbeiter: Timo Blunck, Stefan Will, Jakob Klotz, John Engehausen  
Musikverlag: Bluwi Edition GmbH  
Verantwortlich bei BBDO Düsseldorf:  
Beratung: Dirk Bittermann, Franziska Nessel  
Kreation: Sebastian Hardieck, Achim Metzdorf, Roman Königsmark, Christoph Wesseling, Sergej Grabinski, Ramón Scheffer, Fabian Pense  
TV-Department: Sabine Bönigk, Anuschka Wallé  
Ansprechpartner WWF Deutschland: Dr. Dirk Reinsberg  
Geschäftsleitung Marketing  
Tel.: 030 311777-0  
E-Mail: [dirk.reinsberg@wwf.de](mailto:dirk.reinsberg@wwf.de)  
Ansprechpartner Zoologischer Garten Köln: Annett Dornbusch  
Marketing Referentin  
Tel.: 0221 77 85-235  
E-Mail: [dornbusch@koelnerzoo.de](mailto:dornbusch@koelnerzoo.de)  
Ansprechpartner BBDO Group Germany: Ulf Brychcy  
Director Corporate Communications  
BBDO Group Germany GmbH  
Tel.: +49-211-1379 8430  
Mobil: +49-173-705 8134  
E-Mail: [ulf.brychcy@bbdo.de](mailto:ulf.brychcy@bbdo.de)

## Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

[dirk.reinsberg@wwf.de](mailto:dirk.reinsberg@wwf.de)

## Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

[dirk.reinsberg@wwf.de](mailto:dirk.reinsberg@wwf.de)

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.