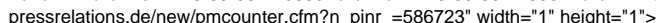




United SportsCar Championship 2015 Presse-Information

United SportsCar Championship 2015 Presse-Information
Großartige Fahrzeuge, legendäre Rennstrecken, hochkarätige Fahrer, begeisterte Fans: Die Debütsaison der 2014 erstmals in Nordamerika ausgetragenen United SportsCar Championship (USCC) war ein voller Erfolg. Auch 2015 setzt die populäre Serie die lange Tradition von Sportwagenrennen in den USA und Kanada fort. BMW ist seit Jahrzehnten ein wichtiger Teil dieser Erfolgsgeschichte und hat im Verlauf der Jahre zahllose Siege und Titel errungen. Dasselbe gilt für Bobby Rahal, Teamchef von Rahal Letterman Lanigan Racing. Seit 2009 tritt seine Crew als BMW Team RLL für die Marke an und hat vor allem in der USCC-Vorgängerserie, der American Le Mans Series, große Erfolge gefeiert. Die Saison 2015 startet am 24./25. Januar mit den legendären 24 Stunden von Daytona. Weitere Klassiker wie die 12 Stunden von Sebring, die 6 Stunden von Watkins Glen oder das "Petit Le Mans" in Road Atlanta zum Saisonabschluss werden folgen. Das BMW Team RLL geht wie im Vorjahr mit zwei BMW Z4 GTLM und talentierten Fahrern in der GTLM-Klasse an den Start. Dort gilt es, sich gegen starke Konkurrenten wie Aston Martin, Corvette, Porsche oder Ferrari durchzusetzen. Die BMW Motorsport Presse-Information steht als Standard- und als interaktive Variante zum pdf-Download bereit. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group
Ingo Lehbrink
Tel.: +49-89-382-76003
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail Adresse: ingo.lehbrink@bmw.de


Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.