



Peugeot Design Lab entwirft Luxus-Uhr - Schweizer Uhrenmanufaktur nutzt Peugeot Designkompetenz

Peugeot Design Lab entwirft Luxus-Uhr - Schweizer Uhrenmanufaktur nutzt Peugeot Designkompetenz
Peugeot Design Lab entwickelt Identität und Strategie für neue Uhrenmarke
Pecqueur Conceptuals präsentiert Concept-Uhr beim Genfer Uhrensalon
Studio von Peugeot arbeitet für alle Branchen außerhalb des Automobilssektors
Die Geschichte von Peugeot ist seit über 200 Jahren auch die Geschichte einer beispiellosen Designkompetenz - nicht nur für Automobile, sondern auch für Werkzeuge, Fahr- und Motorräder oder Küchengeräte wie die legendären Peugeot Gewürzmöhlen. Seit Juni 2012 können Kunden außerhalb des Automobilssektors diesen einzigartigen Erfahrungsschatz nutzen. Vor zweieinhalb Jahren hat Peugeot nämlich sein hochmodernes Design Lab in Paris eröffnet.
Das Peugeot Design Lab ist auf Global Brand Design und die Entwicklung von Markenstrategien spezialisiert. Es ist in das Peugeot Designzentrum integriert und kann dessen Ressourcen umfassend nutzen. Ziel ist es, Produkte, Dienstleistungen und Erlebniswelten für Kunden aus Branchen außerhalb des Automobilbereichs zu entwickeln. Boote und Flugzeuge zählen dazu, aber zum Beispiel auch Sofas oder Klaviere: So hat das Peugeot Design Lab für die französische Klaviermanufaktur Pleyel einen futuristisch gestalteten Flügel entworfen.
Peugeot Design Lab entwickelt spezielle Gehäuse-Gestaltung
Jüngstes Ergebnis der Designkompetenz des Peugeot Design Lab ist eine Konzept-Uhr für die neue Schweizer Uhrenmanufaktur Pecqueur Conceptuals. Sie ist nach dem französischen Uhrmacher Onésiphore Pecqueur (1792-1852) benannt, der 1827 das Differentialgetriebe erfunden hat - und somit auch zu den Pionieren der späteren Automobiltechnik zählt.
Einzigartig ist das Gehäuse der Pecqueur-Uhr: Sie verfügt über zwei Zifferblätter, so dass eine zweite Zeitzone eingestellt werden kann. Damit die Verbindung zu Onésiphore Pecqueur auch über das Design erkennbar ist, gibt die Vorderseite darüber hinaus den Blick auf die Differentialbrücke frei. Diese Besonderheit passt perfekt in die Markenstrategie, die das Peugeot Design Lab für den Uhrenhersteller entwickelt hat. Die beiden Prototypen der Luxusuhr mit Manufakturwerk werden zurzeit auf dem Genfer Uhrensalon (19. bis 23. Januar 2015) präsentiert.
Geleitet wird das Peugeot Design Lab von Cathal Loughnane. Der gebürtige Ire hat zuvor zwölf Jahre in den Designabteilungen der Marken von PSA Peugeot Citroën Erfahrung gesammelt (Innendesign und Concept Cars). Er arbeitet direkt unter der Leitung von Gilles Vidal, dem Chef-Designer von Peugeot.
Mehr Informationen unter: www.peugeotdesignlab.com und www.pecqueurconceptuals.com
Peugeot Presseteam
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Michael Raber
Tel.: 02203-2972 2411
Fax: 02203-2972 7137
E-Mail: michael.raber@peugeot.com
PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH
Presse und Kommunikation
Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311
Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137
E-Mail: presse@peugeot.de
WWW: www.peugeot-presse.de

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

michael.raber@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

michael.raber@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.