



Hilfe beim planen und einrichten des Labors

(Mynewsdesk) Ein Labor einzurichten erfordert spezialisierte Fachkenntnisse. Dabei kommt es natürlich in erster Linie darauf an, was in dem Labor stattfinden soll. Anschlüsse für Medien, Abwasser, Geräte, die richtigen Labormöbel und ergonomisch sinnvolle Arbeitsplätze? das sind nur einige der Aspekte. Hinzu kommen gesetzliche Regelungen wie Sicherheits- und Arbeitsschutzvorschriften und Vorgaben von Herstellern. Bei Planung und Einrichtung eines Labors kann das Logistik- unternehmen Neumaier Laborbetreibern mit Rat und Tat weiterhelfen. www.logistics-group.de

Zu Beginn der Planung für ein neues Labor steht eine grundlegende Analyse: Wie viel Platz steht zur Verfügung, welche Anforderungen sind abzudecken. Eine hersteller- und produktunabhängige Beratung zur Laborausstattung und zu den Laborgeräten gehört bei dem Laborplaner zu den Selbstverständlichkeiten.

Steht einmal der Plan, beginnt die Umsetzungsphase. Der Auftraggeber muss sich dabei um nichts kümmern. Zudem hat er die Gewissheit, dass die komplizierten Ein- und Aufbauten von einem erfahrenen Laborlogistiker ausgeführt werden. Das erspart teure Missgeschicke und sichert Termintreue. Ein professionell geplantes und aufgebautes Labor ist eine wichtige Grundlage für professionelles Arbeiten.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Gerblinger Kommunikation .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/hrpm66>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wissenschaft/hilfe-beim-planen-und-einrichten-des-labors-83702>

Pressekontakt

-

Heinz Gerblinger
Lindenstraße 235
40235 Düsseldorf

gerblinger@iworld.de

Firmenkontakt

-

Heinz Gerblinger
Lindenstraße 235
40235 Düsseldorf

shortpr.com/hrpm66
gerblinger@iworld.de

Gerblinger Kommunikation ist ein Team von Spezialisten mit der Qualifikation für Corporate Communications und PR. Die erfahrenen Spezialisten entwickeln Marken zur Wahrnehmung von Unternehmen und der Identität von Produkten. Alle von Gerblinger Kommunikation konzipierten Maßnahmen der Unternehmens- oder Produkt-Kommunikation dienen dem Marketing. Zum Leistungsspektrum gehört auch die kreative Umsetzung von Kommunikationsmitteln ob online oder offline. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.gerblingerkommunikation.de