So greifen Hacker Unternehmen an

So greifen Hacker Unternehmen an

Cyber Defence
 Awareness Roadshow mit Live-Hacking-Demonstrationen
Cyberkriminalität und IT-Ausfälle sind im kürzlich veröffentlichten Risk Barometer 2015 der Allianz Gruppe unter den Top 5 der größten globalen Risiken für Unternehmen - 2014 belegten Cyber-Risiken noch Platz 8. Mit der steigenden Anzahl der Attacken wächst auch die Sorge vor Bedrohungen. Um vorhandene Ängste hinsichtlich potentieller Angriffsszenarien zu zerstreuen, geht Security-Experte secion im März auf Roadshow. Bei insgesamt drei Terminen stehen Cyber Defence und Awareness in Vorträgen und Demonstrationen im Fokus. Bei Live-Hacking-Präsentationen erleben die Teilnehmer, wie z.B. gezielte WLAN-Angriffe ablaufen können oder welche Herausforderungen Passwortsicherheit in Windows Domänen-Netzwerken birgt.
Die Roadshow macht Halt in Berlin (03. März, Lindner Hotel Am Ku'damm), Frankfurt a.M. (04. März, 25hours hotel by levi's) und Stuttgart (05. März, Arcotel Camino Stuttgart). secion richtet sich mit den Events primär an Entscheidungsträger aus Management und Personalentwicklung sowie technische Ansprechpartner in Unternehmen. Im ersten Vortrag geht Patrick Jung (Leiter Professional Services, secion GmbH) auf das Thema Awareness ein und erörtert, wie Unternehmen - auch ganz ohne technische Unterstützung - sicherer werden können. Thomas Gross (Channel Account Manager, secion GmbH) befasst sich im Anschluss mit der Annahme: "Schützenswerte Daten? Haben wir nicht ...!" und der Frage, was überhaupt schützenswerte Daten sind und wie sie sich identifizieren lassen.
Live die Perspektive des Hackers einnehmen
Zudem finden insgesamt drei Live-Hacking-Demonstrationen statt, durchgeführt von Gerrit Helm (Security Engineer, secion GmbH) und Patrick Jung. In Teil 1 beleuchten die Spezialisten die Phishing-Methode, die die Gefahr birgt, als Türöffner in das Unternehmensnetz eingesetzt zu werden. Teil 2 stellt das bei Anwendern oft unterschätzte Thema Passwortsicherheit in den Vordergrund. Im 3. Teil geht es um kabellose Sicherheit und mögliche Angriffsszenarien in WLAN-Infrastrukturen. Mit einem gemeinsamen Mittagessen klingt die Veranstaltung aus.
MVSP analysiert Schwachstellen
Natürlich stehen die Experten auch bei weitergehenden Fragen zum Portfolio von secion gerne zur Verfügung, beispielsweise zur kürzlich veröffentlichten Managed Vulnerability Service Platform (MVSP). Durch proaktive regelmäßige Schwachstellenanalyse - bereits ab fünf zu überwachenden IP-Adressen pro Monat - können IT-Sicherheitslücken aufgedeckt und Schwachstellen von Unternehmen identifiziert werden, bevor Hacker dies tun. Weitere Informationen zur Security as a Service-Lösung unter https://www.secion.de/mvsp .
Pro Roadshow-Termin stehen nur je 12 Plätze zur Verfügung. Für Mitglieder der Allianz für Cyber-Sicherheit ist die Teilnahme kostenlos, für Nicht-Mitglieder beträgt der Kostenbeitrag 49,- Euro (zzgl. USt.). Wer teilnehmen möchte, kann sich auf der secion-Website anmelden und weitere Informationen einsehen. Details und Mitgliedschaftsbedingungen für die Allianz für Cyber-Sicherheit sind auf der Website der Initiative zu finden.
Über die secion GmbH:
Gegründet im Jahr 2004, hat sich die secion GmbH als führender Spezialist für IT-Sicherheit in Deutschland etabliert. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg hat sich insbesondere auf Lösungen und Consulting in den Bereichen E-Mail-Security, Data Leakage Prevention, Network Security, Gateway und Endpoint Protection spezialisiert. Zudem engagiert sich secion für die Sensibilisierung in puncto IT-Sicherheit und bietet Unternehmen individuelle Security Workshops an. Awareness-Schulungen vermitteln Anwendern essenzielles Wissen und das Bewusstsein für IT-Sicherheit. Um ihre Erfahrungen mit den deutschen Unternehmen zu teilen, ist secion Partner der Allianz für Cyber-Sicherheit, einer Initiative des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI). Über dieses Engagement gibt secion Erfahrungswerte und IT-Sicherheitsanalysen den Partnern und Teilnehmern der Allianz aus der deutschen Wirtschaft bekannt. https://www.secion.de

Weitere Informationen:
secion GmbH
Paul-Dessau-Str. 8
D-22761 Hamburg
Telefon: 040/38 90 71-0
Fax: 040/38 90 71-299
 www.secion.de
Ansprechpartner:
Patrick Jung
Leiter Professional Services MVSP
Tel.: 040/38 90 71-0
E-Mail: pj@secion.de
PR-Agentur:
Sprengel
 Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau
Ansprechpartner:
Marius Schenkelberg
Tel.: +49 (0)26/61-91 26 0-0
Fax: +49 (0)26/61-91 26 0-29
E-Mail: ms@sprengel-pr.com <br /> www.sprengel-pr.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=586638" width="1" height="1">

Pressekontakt

secion GmbH

22761 Hamburg

pj@secion.de

Firmenkontakt

secion GmbH

22761 Hamburg

pj@secion.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage