



SpaceBillboard, die erste Werbetafel im Raum startbereit

Europäisches Startup bringt die Kunst des Brandings in die Raumrealität

SpaceBillboard, ein Förderer der innovativen Weltraumforschung, wird weltweit die erste Werbetafel in den Weltraum einführen. Das ist ein Meilenstein, der die zunehmende Bedeutung von CubeSats in der Weltraumforschung markiert.

Forscher an der Katholischen Universität Löwen in Belgien kamen auf die neue Idee der Einführung einer echten Werbetafel in den Raum zur Finanzierung ihrer Forschung eines neuen Line-ups von NexGen Satelliten, CubeSats genannt.

Ein CubeSat ist klein - etwa so groß wie eine Milchtüte - und leicht, der sie billiger macht, zu bauen und starten. Ein CubeSat ist die perfekte Antwort für Hochschulen und Startups in der Weltraumforschung, eine der Fundament-Plattformen zur Erforschung fortschrittlicher Technologielösungen.

Die Europäische Weltraumorganisation ESA und die NASA in den USA haben aktive CubeSat-Programme, die helfen, die Entwicklung und Anwendung neuer Technologien zur Unterstützung der neuen Business-Lösungen voranzutreiben.

Tjorven Delabie, Mitbegründer von SpaceBillboard sagte: "Wir freuen uns über ein outof-this-world-Projekt, das Unternehmen ermöglicht, ihre Marke in den Raum zu bringen."

"Die Idee setzt sich durch, und SpaceBillboard hat Verträge für Unternehmen gesichert, um ihre Botschaft auf ihrer eigenen Werbetafel im Raum zu haben."

Die Einführung der Werbetafel ist für Januar 2016 geplant, und zwar ab Alcântara in Brasilien.

Höchste und schnellste

Die Botschaften auf dem SpaceBillboard werden die höchsten und die schnellsten sein, jemals in der Industrie gesehen, bei einer Fluggeschwindigkeit von 27.400 Stundenkilometern auf einer Höhe von 500 km. Die Werbetafel wird die Erde 15 Mal pro Tag umkreisen und so die ersten Anzeigen bringen, die buchstäblich ihre Botschaft in der ganze Welt verbreiten.

Obwohl die Werbetafel von der Erde nicht sichtbar sein wird, werden alle Botschaften unter der SpaceBillboard-Webseite (<http://spacebillboard.com>) sowie in den BrandingKampagnen der Kunden fortlaufend sichtbar angezeigt.

Marketing & Wissenschaft

SpaceBillboard ist eine neue Art des Gruppenfinanzierung-Projekts, bei dem Privat- und Firmenspender helfen, Weltraumforschung voranzutreiben. Für Unternehmen ist der Kauf eines oder mehrerer der 400 verfügbaren Quadratmeter auf der Werbetafel eine perfekte Gelegenheit, um ihre Innovationskraft zu präsentieren. Bei 2500 EUR pro Quadratmeter für die Markteinführung-Premiere ist SpaceBillboard eine ausgezeichnete Methode, um Experten aus Wissenschaft und Industrie zur Unterstützung der Zukunft der Technologie zusammenzubringen.

Persönliche Botschaften

Menschen von der Weltraumforschung inspirieren, das ist ein wichtiger Teil der SpaceBillboard-Mission. Daher können Sie auch eine persönliche Botschaft auf der Plakatwand setzen. Versendung einer persönlichen Botschaft im Raum kostet 1 EUR / Charakter. Bisher haben viele sich bereits angemeldet, ihre Botschaft auszutauschen, die meisten davon sind Botschaften der Liebe.

In den Weltraum

Sobald das SpaceBillboard ausverkauft worden ist, wird es auf den CubeSat gestellt werden. Der CubeSat wird bei einer hohen Neigung eingesetzt, in einer niedrigen Erdumlaufbahn und es wird erwartet, dass er in der Umlaufbahn bis zu zehn Jahren betrieben werden kann. Danach wird der Satellit in der Atmosphäre verglühen, um sicherzustellen, dass kein Weltraummüll zurückgelassen wird.

Pressekontakt

SpaceBillboard

Herr Tjorven Delabie
Leeuwerikenstraat 45 bus 203
3001 Heverlee

spacebillboard.com
team@spacebillboard.com

Firmenkontakt

SpaceBillboard

Herr Tjorven Delabie
Leeuwerikenstraat 45 bus 203
3001 Heverlee

spacebillboard.com
team@spacebillboard.com

SpaceBillboard wurde im Jahr 2014 von drei Doktoranden von der Katholischen Universität Löwen Belgien errichtet, um innovative Weltraumforschung zu einem erschwinglichen Preis zu unterstützen. In Verbindung mit der Katholischen Universität Löwen in Belgien und der Europäischen Raumfahrtagentur ESA steht SpaceBillboard an der Spitze der Entwicklung innovativer, intelligenter Technologieplattformen, die den Weg, in der wir künftig lernen, leben und arbeiten werden, ebnet.

Anlage: Bild

