



## Neuer Beirat für Continental Intelligent Transportation Systems

Neuer Beirat für Continental Intelligent Transportation Systems  
- Satish Khata, Helmut Matschi und Samir Salman wurden zu Mitgliedern des Beirats ernannt  
Continental Intelligent Transportation Systems, LLC, mit Hauptsitz im Silicon Valley in Kalifornien (USA), gab heute bekannt, dass Satish Khata, ehemals General Manager des Global Industrial Sector von IBM, Helmut Matschi, Mitglied des Vorstands der Continental AG und Leiter der Division Interior, sowie Samir Salman, CEO NAFTA von Continental Automotive, mit Wirkung ab Januar 2015 in den neuen Beirat berufen wurden.  
Nach der Bekanntgabe äußerte sich Helmut Matschi wie folgt: "Mit den heutigen Entscheidungen ist der Beirat der Continental Intelligent Transportation Systems komplett und gut aufgestellt. Dies ist ein weiterer Schritt unserer Mission, die Mobilität und Sicherheit durch das Eingehen starker Partnerschaften sowohl im technischen als auch im automobilen Bereich erheblich zu erhöhen und Continental Intelligent Transportation Systems in eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft zu führen. Mit Satish Khata verfügen wir nun über einen Beirat, dessen Fachwissen und Erfahrungsschatz perfekt zu unserer Mission passen. Seine Kenntnisse der Automobilindustrie und der Informationstechnologie sind zusammen mit seiner einzigartigen globalen Ausrichtung äußerst wertvoll für ITS."  
Satish Khata war früher General Manager des Global Industrial Sector von IBM und in dieser Funktion für die wichtigsten herstellenden Sektoren der globalen Geschäftstätigkeit von IBM, darunter die Automobil-, Elektronik- und Raumfahrtbranchen, zuständig. Während seiner erfolgreichen Karriere bei IBM hatte Satish Khata wichtige Führungspositionen in den USA im Bereich Vertrieb, Finanzen, Strategie und Dienstleistungen inne. Darüber hinaus führte er das Dienstleistungsgeschäft von IBM auf den Wachstumsmärkten in Asien, Lateinamerika und Afrika, im Nahen Osten und in Mittel- und Osteuropa und leitete die Geschäftstätigkeit von IBM in Indien und Südostasien. Satish Khata verfügt über einen Abschluss als B. Tech vom IIT, Mumbai, einen M.S. in Engineering von der University of Cincinnati und einen M.B.A. in Marketing.  
Helmut Matschi studierte an der Technischen Hochschule Regensburg, wo er einen Abschluss im Bereich Kommunikationstechnologie erwarb. Er durchlief eine lange Laufbahn bei der Siemens AG und wurde nach der Übernahme von Siemens VDO durch die Continental AG im Jahre 2007 mit der Leitung der Division Interior betraut. Im August 2009 wurde Helmut Matschi in den Vorstand der Continental AG berufen.  
Samir Salman verfügt über einen Abschluss im Bereich Maschinenbau und einen Master-Abschluss in BWL von der Universität Gießen. Er trat Continental im Jahr 1998 bei. Samir Salman ist derzeit Chief Executive Officer für die NAFTA-Region und koordiniert die nordamerikanischen Aktivitäten der drei Divisionen von Continental Automotive - Chassis - Safety, Powertrain und Interior - sowie zentrale Funktionen wie Technik, Finanz, Qualität, Informationstechnologie, Personal, Einkauf, Kommunikation und Marketing. Außerdem ist er Senior Vice President des Geschäftsbereichs Vehicle Dynamics.  
Kontakt für Journalisten:  
Susanne Einzinger  
Vice President Communications  
Continental  
Division Interior  
Siemensstraße 12  
93055 Regensburg  
Telefon: +49 941 790 5669  
E-Mail: susanne.einzinger@continental-corporation.com  
Eva Appold  
Manager Communications Intelligent Transportation Systems  
Continental  
Division Interior  
Sodener Str. 9  
65824 Eschborn  
Telefon: +49 6196 87-2593  
E-Mail: eva.appold@continental-corporation.com

### Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

susanne.einzinger@continental-corporation.com

### Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

susanne.einzinger@continental-corporation.com

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten. Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen. Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.