



SimpliVity verzeichnet 2014 Rekordwachstum und festigt seine Führungsposition innerhalb des Marktes für hyperkonvergente Infrastrukturen

SimpliVity verzeichnet 2014 Rekordwachstum und festigt seine Führungsposition innerhalb des Marktes für hyperkonvergente Infrastrukturen. Schnelle Kundenakzeptanz, globale Expansion und Mitarbeiterwachstum markieren die Meilensteine des Unternehmens 2014. SimpliVity, einer der führenden Anbieter von hyperkonvergenter Infrastruktur für softwaredefinierte Rechenzentren, gab heute bekannt, dass das Unternehmen ein rekordbrechendes Wachstum in 2014 zu verzeichnen hatte. Gegenüber 2013 stiegen Verkauf und Neukundengewinnung um fast 500 Prozent. Zusätzlich verzeichnete SimpliVity ein starkes globales Wachstum und schloss das Jahr mit Umsätzen in Asien, Vertriebspartnern in fast 50 Ländern und Mitarbeitern in 18 Ländern. SimpliVity ist auf über 400 Angestellte weltweit gewachsen, das entspricht einem Jahreswachstum von mehr als 270 Prozent, und plant auch für 2015 ein ähnliches Wachstum. "Wir sind sehr zufrieden mit der Akzeptanz von SimpliVity und OmniCube bei den Kunden, Vertriebspartnern und Kooperationsunternehmen wie Cisco. Der Markt hat bemerkt, dass wahre Hyperkonvergenz viel mehr umfasst, als nur die Integration rudimentärer Festplattenspeicher in Serversysteme", so Doron Kempel, CEO von SimpliVity. "Zu unseren Kunden zählen einige der größten Telekommunikationsanbieter, Hersteller, Energie- und Dienstleistungsunternehmen weltweit. Auch mittelständische Unternehmen betreiben in der Regel alle Anwendungen standortübergreifend auf SimpliVity-Systemen. Wir erwarten 2015 ein weiteres Jahr des rapiden, globalen Wachstums." Im Laufe des Jahres 2014 lieferte SimpliVity 1500 OmniCube- und OmniStack-Lizenzen aus. SimpliVity erweiterte seine Produktlinie durch die Einführung von Ciscos UCS-basierten hyperkonvergenten Lösungen, die dem Unternehmen den Eintritt in neue Märkte ermöglichte. Seit OmniStack Integrated Solution für Cisco USC im November 2014 allgemein verfügbar wurde, konnte SimpliVity zahlreiche neue Kunden in Amerika, Europa, Asien und dem Pazifischen Raum gewinnen. Zusätzlich baute SimpliVity seine globalen Vertriebspartnerschaften über 200 Prozent aus. Mit Partner Advantage lancierte SimpliVity ein Programm, das führenden Partnern und Systemintegratoren ermöglicht, ihren Kunden eine erstklassige Lösung für ihre Rechenzentren anbieten zu können. Die Hälfte des Jahresumsatzes 2014 resultiert aus internationalen Märkten, womit SimpliVity seine weltweite Präsenz weiterhin ausbaut. SimpliVity erweiterte seinen Support und die Produktion in den USA und Europa. Mit neuen Support -Zentren im Research Triangle Park, North Carolina, USA und Cork, Irland sowie einer europäübergreifenden Vereinbarung mit dem Infrastruktur-Distributor Arrow ECS, die die Produktion in Budapest, Ungarn, ermöglicht. Neben dem signifikanten Unternehmenswachstum erzielte das Unternehmen im Jahr 2014 weiterhin folgende Ergebnisse: Zwei Product-Releases der OmniStack Software, die die hyperkonvergente Infrastruktur -Lösung OmniCube unterstützt, sowie die Vorstellung der neuen OmniCube CN-2200 als weiteren Baustein im Produktportfolio. Mehr als einem Dutzend Preise und Auszeichnungen einschließlich dem "Computerworld Best Places to Work in IT"-Award, CRN Channel Chefs, CRN 5-Sterne Partner Programm, "Modern Infrastructure Impact"-Award für konvergente Infrastruktur und die Nennung als Visionär im Gartner Magic Quadranten für integrierte Systeme. Festigung des Vorstandes mit Marianne Budnik als neuer Chief Marketing Officer, Mitch Breen als SVP Global Sales, Klaus Seidl als Vice President EMEA, Scott Morris als Vice President APJ, George Hope als Vice President Global Channel Sales, Jon Bachman als Vice President Product Management und Marty Sanders als Vice President Americas Sales. Für weitere Informationen zu SimpliVity besuchen Sie bitte www.simplivity.com. Quellen: SimpliVitys Case Studies. Erfahren Sie mehr im SimpliVity Blog. Folgen Sie SimpliVity auf Twitter, LinkedIn, Facebook, YouTube, und Google+. Über SimpliVity. SimpliVity liefert das Beste aus beiden Welten: Cloud Economics mit Enterprise Performance, Schutz und Funktionalität für Unternehmen. SimpliVity bietet softwaredefinierte Infrastruktur, die auf den branchenüblichen x86-Systemen läuft und Abstraktion, Pooling und Automatisierung von IT-Ressourcen und -Dienstleistungen ermöglicht. Durch die Integration von acht bis zwölf Kernfunktionen von Rechenzentren, darunter Hypervisor, Rechenleistung, Festplatten-Speicher, Netzwerk-Switching, Backup, Replikation, Cloud-Gateway, Caching, WAN-Optimierung, Echtzeit-Deduplizierung u.v.m., bietet die hyperkonvergente Infrastruktur von SimpliVity eine dreifache Senkung der Gesamtkosten. Darüber hinaus differenziert sich die Lösung durch weltweit einheitliche Verwaltung, integrierten Datenschutz und unübertroffene Effizienz durch Deduplizierung, Komprimierung und Optimierung von Daten, bevor sie auf die Festplatte geschrieben werden, um IOPS und Kapazität im Primärspeicher und den Workload über den gesamten Lebenszyklus zu sparen. SimpliVity wurde 2013 gegründet und wird von Hunderten von Unternehmen und Anbietern in der ganzen Welt eingesetzt, darunter T-Systems, die Stadt Arvada in Colorado, MLB Network und Wausau Coated. SimpliVity mit Sitz in Massachusetts verfolgt ein zu 100 Prozent indirektes Geschäftsmodell. Die Lösungen und professionellen Dienstleistungen des Unternehmens sind über ein weltweites Wiederverkäufer- und Händlernetz verfügbar. Weitere Informationen können unter der Telefonnummer +1 508-310-1032, per E-Mail unter info@simplivity.com oder unter www.simplivity.com angefordert werden. Presseagentur SimpliVity: AxiCom GmbH. Annette Petry. Lilienthalstraße 5. 82178 Puchheim. Tel.: +49 (0)89 800 908 - 18. Fax: +49 (0)89 800 908 - 10. eMail: annette.petry@axicom.com. Web: www.axicom.de.

Pressekontakt

Simplivity

01581 Westborough

annette.petry@axicom.com

Firmenkontakt

Simplivity

01581 Westborough

annette.petry@axicom.com

SimpliVity wurde mit dem Ziel gegründet, die Informationstechnologie durch eine neue Datenarchitektur zu vereinfachen, der eine assimilierte Infrastrukturplattform zugrunde liegt. Die Plattform OmniCubeT von SimpliVity beruht auf standardmäßigen x86-Basissystemen und führt Server- und Speicherfunktionalität sowie erweiterte Funktionen zusammen, die heutzutage von vielen verschiedenen heterogenen Appliances erbracht werden. Dies

alles wird zu einem Bruchteil der Kosten und bei einer enormen Verringerung der Komplexität erreicht. OmniCube geht über reine Infrastrukturkonvergenz hinaus und ermöglicht ein weltweites Netzwerk an Systemen zur Verwaltung und zum Schutz virtueller Maschinen und deren Daten. Die Systeme von OmniCube werden in einem Netzwerk von zwei oder mehr Geräten eingesetzt und bilden einen globalen OmniCube-Verbund ("Global Federation"), der eine effiziente Datenverschiebung, eine gemeinsame Nutzung von Ressourcen und hohe Skalierbarkeit bietet. Die Lösungen und professionellen Dienstleistungen von SimpliVity sind über ein weltweites Händler- und Partnernetz sowie über in der ganzen Welt erbrachte Vertriebsunterstützung, Servicedienstleistungen und Kundenbetreuung verfügbar. Weitere Informationen zur SimpliVity Corporation finden Sie unter www.simplivity.com, Tel: +1-508.310.0132 oder e-Mail an info@simplivity.com.