



Hotspots am Mittelmeer: Ameropa-Reisen gibt Inspiration für den Sommerurlaub

(Mynewsdesk) Bad Homburg, 20. Januar 2015 - Frankreich, Italien und Kroatien? die Ameropa Experten verraten Insidertipps rund um Essen & Trinken, Kunst & Kultur, Natur & Emotion sowie Shopping für die schönsten Sonnenziele

Wer sich jetzt schon mit Vorfreude in die Urlaubsplanung für den Sommer 2015 stürzen möchte, bekommt Unterstützung von Ameropa-Reisen: Der Reiseveranstalter hält interessante und außergewöhnliche Tipps für die Mittelmeerdestinationen Frankreich, Italien und Kroatien unter www.ameropa.de/info/mediterranean bereit. Ausgewählte architektonische Sehenswürdigkeiten, besondere Naturspektakel, die besten Museen, Restaurants, Bars und Cafés sowie Shoppingmöglichkeiten verraten die Ameropa Experten gemeinsam mit reisebegeisterten Bloggern alles zusammengestellt in einer praktischen Übersicht. Die ganze Vielfalt des Ameropa Hotelangebotes zu den entsprechenden Reisetipps finden Interessierte auf der Infoseite oder im Katalog?Europa ganz nah?.

Natur und Lifestyle an der französischen Riviera

Die Provence in Frankreich steht nicht nur für vorzügliche Weine und köstliches Essen, sondern auch für eine abwechslungsreiche Landschaft. Der Park Saint-Mitre in Aix-en-Provence überrascht mit faszinierenden Rosengärten, Wasserpflanzen und idyllischen Bachläufen. Naschkatzen finden in der Chocolaterie de Puyricard handgefertigte Schokoladenkreationen. Die Côte d'Azur entlang der französischen Mittelmeerküste ist ein kultureller Hotspot: Ein Ausflug zum Palais des Festivals et des Congrès in Cannes lässt Besucher auf den Spuren der Stars wandeln, denn dort findet alljährlich das bekannte Filmfestival statt. Das malerische Städtchen Saint-Paul-de-Vence im Hinterland begeistert durch schmale, verwinkelte Gassen, wo sich dicht an dicht kleine Ateliers reihen.

Genuss und Weitblick in Italien

Venedig entpuppt sich als die Stadt für Genießer: original italienische Nudelwaren bei Dal Moro's Fresh Pasta To Go? oder originelle kulinarische Souvenirs aus dem Delikatessenladen Rizzo?. Mehr Natur wartet auf Ameropa Gäste rund um den Gardasee, denn dort befindet sich der Monte Baldo, ein 30 Kilometer langer Berggrücken, der auch als Garten Europas bezeichnet wird. Neben der artenreichen Flora können Besucher einen herrlichen Blick auf den Gardasee genießen.

Kroatische Groß- und Kleinstädte

Städteurlaub in Kroatien: Dubrovnik bietet neben zahlreichen Museen, einer ausgelassenen Bar- und Restaurantszene auch vielfältige Shoppingmöglichkeiten. Regionale Produkte gibt es auf dem ältesten Markt der Stadt, der seit 1892 auf dem berühmten Platz Gundulićeva Poljana zu finden ist. Zum Relaxen lohnt sich ein Badeausflug auf die naturbelassene Insel Brač mit einem der Taxiboote. Ein Must-See in Istrien ist das kleine Städtchen Rovinj. Von der Kirche Sveta Eufemija haben Besucher bei Tag und Nacht einen wunderbaren Blick über die ganze Stadt bis hin zum Hafen Valdibora.

Hoteltipps

Frankreich, Cannes? Hotel Belle Plage****

Komfortables Hotel unter deutschsprachiger Leitung mit 48 Zimmern: eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück ab 59 Euro pro Person

Italien, Limone sul Garda? Hotel Florida***

Idyllisch am Ortsrand gelegenes Hotel mit Außenpool: eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück ab 23 Euro pro Person

Kroatien, Porec? Hotel Laguna Materada***

Familienhotel mit großem Süßwasser-Swimmingpool sowie Animation für Kinder und Teens: eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Halbpension ab 30 Euro pro Person

Informationen zum Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/o2qcp1>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/hotspots-am-mittelmeer-ameropa-reisen-gibt-inspiration-fuer-den-sommerurlaub-76380>

=== Ameropa-Reisen gibt Insidertipps für Frankreich, Italien und Kroatien (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/q28xmv>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ameropa-reisen-gibt-insidertipps-fuer-frankreich-italien-und-kroatien>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa wurde vor sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Fachreisebüros. Ameropa Produkte sind, kombiniert mit fachkundigem Agenten-Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB ReiseZentren und DB Reisebüros erhältlich.

Ameropa hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation der Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa: A-Rosa Flussreisen, Club Med, Olimar und Studiosus.

Ameropa hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet Ameropa seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von den Geschäftsführern Kai de Graaff und Karsten Eschmann geleitet. Vorsitzende des Aufsichtsrates ist Birgit Bohle.