



Corporate Publishing für Immobilienprofis: Neues Magazin WohnGold unterstützt Marketing von Immobilienmaklern

(Mynewsdesk) Meerbusch/Kettwig, 19. Januar 2015 - ?News, Trends und Tipps rund um die Immobilie?: So lautet die Unterzeile des neuen WohnGold-Magazins, dessen erste Ausgabe jetzt verfügbar ist. Immobilienmakler können sich das Corporate Publishing-Magazin sozusagen ?auf den Leib? schneiden, sprich individualisieren lassen, während der standardisierte Innenteil interessante und informative Inhalte bietet. Eine attraktive Lösung für Immobilienmakler, die ein neuartiges Akquise-Instrument abseits der klassischen Werbung suchen, aber den zeitlichen Aufwand und die hohen Kosten für ein eigenes Kundenmagazin scheuen.

Neue Chancen fürs Marketing

Bestellerprinzip oder Widerrufsrecht: Der Gesetzgeber macht es Immobilienmaklern mitunter nicht leicht. Umso wichtiger ist deshalb eine nachhaltige Kundenbindung und der Aufbau eines eigenen Markenimage, denn der Käufer von gestern ist vielleicht der Verkäufer von morgen. Versierte Makler kennen die Bedeutung kontinuierlicher Öffentlichkeitsarbeit, flankiert durch ein professionelles Immobilien-Marketing. Dafür eröffnet das WohnGold-Magazin neue Chancen, denn es eignet sich als ?echte? Zeitschrift bestens zur Verteilung im direkten Einzugsgebiet und ermöglicht außerdem einen regelmäßigen Kontakt mit bestehenden und potentiellen Kunden.

Vertrauen ist das wichtigste Kapital des Maklers

Ein eigenes Kundenmagazin baut Vertrauen auf, was ein Werbe-Prospekt oder eine Anzeige so kaum leisten kann. Denn die Leser vertrauen dem gedruckten Wort und schätzen den Mehrwert mit praktischen Tipps, Tricks und interessanten Hintergrundinformationen als willkommenen Service.

Das Konzept des WohnGold-Magazins ist ebenso einfach wie überzeugend: Der standardisierte Innenteil wird eingefasst von vier Umschlagseiten, die vom WohnGold-Team exklusiv für den Kunden gestaltet und in sein Corporate Design übertragen werden. Das reicht von der gebrandeten Titelseite über ein individuelles Vorwort bis hin zum ausführlichen Imagetext. Die Rückseite der WohnGold ist dabei für aktuelle und aussagekräftige Immobilienangebote vorgesehen. Das Magazin erscheint vierteljährlich, Makler können dabei jederzeit mit der aktuellen Ausgabe in der gewünschten Druckauflage einsteigen und den Erscheinungstermin bestimmen.

Mehr Informationen und Infopakete unter:
www.gute-makler-ueberzeugen.de

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Comfact Kommunikation und Design](#).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/pou5k4>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wohnen-bauen/corporate-publishing-fuer-immobilienprofis-neues-magazin-wohngold-unterstuetzt-marketing-von-immobilienmakler-n-78850>

Pressekontakt

-

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

nicolai.jereb@comfact.de

Firmenkontakt

-

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

shortpr.com/pou5k4
nicolai.jereb@comfact.de

Über die Macher

Mit dem WohnGold-Magazin unterstreichen drei ausgewiesene Experten ihre Kompetenz im Corporate Publishing-Sektor: Der Meerbuscher Diplom-Betriebswirt Markus Naczinsky ist anerkannter Fachmann im Bereich Immobilien-Marketing und geprüfter MarktWert-Makler der Sprengnetter-Akademie. Der Essener Journalist Nicolai Jereb schreibt seit vielen Jahren unter anderem über Finanzthemen, Technologie und Kundenservice und sorgt beim WohnGold-Magazin für lesenswerte Inhalte. Ebenfalls aus Essen stammt der diplomierte Grafikdesigner Michael Pischke, der sich vor allem im Bereich des Editorial Designs einen Namen gemacht hat.

Mehr Info für Redaktion/ Leser:

WohnGold-Magazin
News, Trends und Tipps rund um die Immobilie
Am Oberen Feld 5
40668 Meerbusch
Telefon: 02150.794380
Ansprechpartner: Markus Naczinsky
E-Mail: mail@wohngold-magazin.de
Internet: <http://www.gute-makler-ueberzeugen.de>