



Lyreco launcht eigene App

(Mynewsdesk) Barsinghausen, 19.01.2015: Um der fortschreitenden Digitalisierung Rechnung zu tragen und Kundenbedürfnisse künftig auch mobil und in Echtzeit bedienen zu können, hat Lyreco, führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen, vor kurzem eine eigene App für Mobilfunkgeräte auf den Markt gebracht. Die 'Lyreco App', die den Webshop nun auch mobil verfügbar macht und u.a. die Möglichkeit für die Darstellung zusätzlicher digitaler Inhalte (augmented reality (AR)) bietet, steht in Deutschland ab sofort im Apple App Store sowie bei Google Play zum Download bereit und wird in der ersten Januarhälfte auch in den übrigen 25 Ländern mit Lyreco Niederlassungen verfügbar sein.

Im Einzelnen bietet die neue App den Nutzern folgende Vorteile:

- Schnellzugriff auf Sortiment, Datenblätter und Produktbilder

- Preis- und Lagerbestandsanzeige in Echtzeit

- Bestellungen von überall aufgeben, genehmigen, ablehnen mit nur einem Klick

- Vollständige Synchronisation zwischen Webshop und App berücksichtigt jederzeit alle Bestellungen im Warenkorb

Das moderne Arbeitsleben wird zunehmend durch neue Technologien, Vernetzungsmöglichkeiten von überall geprägt und verlangt höhere Mobilität mit weniger ortsgebundenen Tätigkeiten. Auf Basis bereits bestehender und bewährter Funktionen bedient die App diese Nachfrage der Lyreco Kunden nach einer mobilen Einkaufsmöglichkeit online.

Obwohl gedruckte Kataloge nach und nach immer häufiger mit zusätzlichen Informationen, wie z.B. 3D Animationen oder Produktvideos, angereichert werden, ist 'augmented reality' (AR) in Applikationen von Unternehmen in Deutschland bislang nur relativ gering verbreitet. Marken und Nutzer beginnen derzeit erst, diese Technologie, die einen Link zwischen statischen und dynamischen Inhalten ermöglicht, für sich zu entdecken. Durch das einfache Abscannen einer Seite können die Anwender Produkte sehr realitätsnah und eindrucksvoll erleben und werden mit zusätzlichen Informationen versorgt, die seitens der Unternehmen fortlaufend aktualisiert werden können. Mit Hilfe dieser zusätzlichen Unterstützung möchten wir Einkäufer ab sofort in der Lage versetzen, Produktentscheidungen noch schneller und zielgerichteter treffen zu können. So Martin Bock, Marketing Director der Lyreco Deutschland GmbH.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Lyreco Deutschland GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/uvpx20>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/lyreco-launcht-eigene-app-93077>

Pressekontakt

-

Nina Beye
Lyreco-Str. 4
30890 Barsinghausen

nina.beye@lyreco.com

Firmenkontakt

-

Nina Beye
Lyreco-Str. 4
30890 Barsinghausen

shortpr.com/uvpx20
nina.beye@lyreco.com

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B-to-B-Bereich. Mit über 8.700 Mitarbeitern, davon über 4.000 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder auf 5 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2013. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 45 Länder auf 5 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

- Afrika: WALTONS (Südafrika, Namibia und Mosambik)

-Â Amerika: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN
(Argentinien), W.B. MASON (USA), NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)

-Â Asien: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)

-Â Europa: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien),
AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)

-Â Ozeanien: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland)

Weitere InformationenÂ unter www.lyreco.de: <http://www.lyreco.de/>