Wie gut sind Discounter-Lebensmittel?

Wie gut sind Discounter-Lebensmittel?

Sternekoch Nelson Müller setzt seine große Testreihe für die "ZDFzeit" fort
Sternekoch Nelson Müller nimmt zunächst die Lebensmittel der Discounter und dann das deutsche Bier in den prüfenden Blick: Am Dienstag, 20. Januar 2015, 20.15 Uhr, steht die Frage vor der Klärung: "Wie gut sind Discounter-Lebensmittel?" Und schon eine Woche darauf, am 27. Januar 2014, 20.15 Uhr, erkundet Nelson Müller "unser Bier".
In Deutschland zählt bei Kunden der Preis - Lebensmittel müssen vor allem billig sein. Die Discounter-Branche boomt: 16.000 Billig-Filialen gibt es, der Umsatzanteil liegt bei über 40 Prozent. Einerseits tobt der Preiskampf, andererseits setzen auch Aldi, Lidl
 Co. in ihrer Werbung verstärkt auf den Faktor "Qualität". Wie gut sind demnach Discounter-Lebens¬mittel? Sind sie wirklich günstiger als Markenware? Und wenn ja: Wer leidet unter dem kleinen Preis - die Umwelt, die Angestellten oder doch die Produkt-Qualität?
Nelson Müller nimmt besonders den Kaffee in den Fokus. Für die Deutschen eines der wichtigsten Produkte, das deshalb in Discountern als Preisbrecher und Lockangebot eingesetzt wird. Gemeinsam mit einem Kaffee-Sommelier macht der Sternekoch den Geschmackstest. Können die Pulver von Aldi, Lidl
 Co. gegen Jakobs-Krönung und Dallmayr bestehen?
Und wo steht das deutsche Bier im internationalen Vergleich? Nach fast 500 Jahren Reinheitsgebot hat die Vielfalt abgenommen: Immer weniger Brauereien liefern in immer größeren Mengen Bier unter wenigen Marken an die Supermärkte. Nelson Müller besucht in der Sendung am Dienstag, 27. Januar 2015, 20.15 Uhr unter anderem eine kleine Brauerei im ostwestfälischen Rheder und erlebt, wie vielfältig Bier sein könnte - wenn mehr Brauer auf besondere Hopfensorten setzen würden.
Zwei weitere große Tests absolviert Nelson Müller dann am Dienstag, 24. Februar 2015, 20.15 Uhr ("Wie gut ist die deutsche Küche?"), und am Dienstag, 3. März 2015, 20.15 Uhr ("Wie gut ist unsere Wurst?").
Zuletzt hatte Nelson Müller am 16. Dezember 2014 im ZDF das beste Weihnachtsessen im "großen Test zum Fest" untersucht. Der Sternekoch war zudem bereits als "Party-Profi" für das Zweite im Einsatz und hat für die "ZDFzeit" nicht nur den Vergleich "McDonald's gegen Burger King" gezogen. Er gab ebenso bereits Antworten auf die Fragen: "Wie gut ist Billig-Bio?", "Wie gut ist unser Brot?" und "Wie gut sind Light-Lebensmittel?"
 https: //presseportal.zdf.de/pm/zdfzeit-mit-nelson-mueller/
  http://zeit.zdf.de
  http://twitter.com/zdf
Fotos sind erhältlich über ZDF Presse und Information, Telefon: 06131 - 70-16100, und über http://pressefoto.zdf.de/presse/zdfzeit
Mainz, 16. Januar 2014
ZDF Presse und Information
Telefon: 06131 - 70-12121

ZDF
ZDF-Strasse 1
55100 Mainz
Deutschland
Telefon: +49 (0) 6131-700
Telefax: +49 (0) 6131-70-12157
URL: http://www.zdf.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=586031" width="1" height="1">

Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine der größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten Europas mit Sitz in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz. Gemeinsam mit den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF startete mit ca. 2.200 fest angestellten Mitarbeitern und hat heute ca. 3.600 Mitarbeiter.